

郑州市场周报(2017年第47期)

——泰辰市场研究部







1、武汉:公租房货币化补贴,不住公租房可直接补钱(2017.11.27)



- 武汉市就推进公共租赁住房货币化保障下发通知,全市中心城区所有有公共租赁住房保障资格的家庭均可选择享受货币化保障的 方式,并按照规定和标准领取租赁补贴。意味着武汉市7万余户持证家庭约21万人可通过领取货币补贴来解决租房问题。
- 对于补贴金额,武汉市规定:租赁补贴额度=补贴标准×补贴面积(标准补贴面积-保障家庭人均自有住房或承租公有住房面积) ×保障家庭人数×补贴系数。今年确定的补贴标准为每人每月25元/平方米。
- 补贴面积方面,武汉市规定标准补贴面积为16平方米/人,同时,家庭保障面积总和不超过60平方米,单人户家庭按24平方米/人计算。补贴系数方面,根据人均收入与武汉城镇居民最低生活保障标准差距情况,由高到低分为三个档次。家庭人均收入越高,补贴系数越低。

2、江西宣布租购同权,承租人享受同等公共服务权利(2017.11.28)



- 11月28日,江西省住建厅联合省发改委等10部门印发《关于进一步加快发展住房租赁市场的通知》,将进一步加快推进全省住房租赁市场的发展,在改善全省居民住房条件、推进新型城镇化进程方面发挥积极作用。
- 《通知》明确,保障租购同权,即以租赁住房为唯一居所的房屋承租人也享受同等的就业、教育、医疗卫生、计划生育、文化体育等公共服务权利。保障承租人和出租人的正当权益。《通知》提出,要大力发展住房租赁企业,支持成立住房租赁投资企业,鼓励住房租赁企业发展,建立健全住房租赁备案制度,加大对住房租赁企业金融支持。《通知》还要求,落实地方主体责任,增加租赁住房有效供应,鼓励建设合理规模的租赁住房,允许改建住宅用于租赁,积极探索政府购买服务的运营模式。

3、发改委:不得以任何名义、形式限制民间资本参与PPP项目(2017.11.30)



- 11月30日,发改委印发关于鼓励民间资本参与政府和社会资本合作(PPP)项目的指导意见。指出,不断加大基础设施领域开放力度, 除国家法律法规明确禁止准入的行业和领域外,一律向民间资本开放,不得以任何名义、任何形式限制民间资本参与PPP项目。
- 1、创造民间资本参与PPP项目的良好环境:加大基础设施领域开放力度;主动为民营企业服务,优化营商环境,构建"亲""清"新型政商关系;对民间资本主导或参与的PPP项目,鼓励开通前期工作办理等方面的"绿色通道";鼓励结合本地区实际,依法依规出台更多的优惠政策。
- 2、分类施策支持民间资本参与PPP项目:积极支持业运营潜力大、投资规模适度、适合民间资本参与的PPP项目;对投资规模大、合作期限长、工程技术复杂的项目,鼓励民营企业相互合作,或与国有企业、外商投资企业等合作。

4、招商蛇口首单储架式长租公寓CMBS获批(2017.12.1)



- 12月1日,招商局蛇口工业区控股股份有限公司发布公告披露,以其为发行人的"招商创融-招商蛇口长租公寓第一期资产支持 专项计划",近日收到深交所出具的《无异议函》,其要求,该次专项计划采取分期发行,首期发行自《无异议函》出具之日起 6个月内向深交所提交挂牌申请文件,其余各期自《无异议函》出具之日起24个月内向深交所提交全部专项计划挂牌申请文件。
- 该计划为全国首单储架式长租公寓抵押贷款证券化产品,发行总额不超过60亿元,首期发行规模不超过人民币20亿元,期限为18年,其中优先级产品规模19.90亿,劣后级0.1亿元

5、全国首个租房贷款业务在深圳发放,北京暂无此项业务(2017.12.2)



- 日前,<mark>建行深圳分行下发了全国首个个人租房贷款</mark>,深圳市民李拓成为建设银行首位三年期长租贷款客户,建行签约贷款26万,每个月只需还款7000多元,而同地段同类型的个人出租房的价格在8000-10000元;建行深圳分行业务经理程治平表示, "建行与房企联手开发长租公寓,加上金融创新的手段,可以帮助降低租金压力。李拓的3年租约约定房租每年上涨5%"。
- 其首个租房贷款特点:主要是交通改善型导向的租赁需求在释放,属于当前大都市里亟需解决的住房改善型需求。
- 长租的概念真正落实。此次建行给予的三年期贷款,最终其实是服务于相关公寓开发商或运营商的成本,这样一次性就能回笼资金,所以企业更愿意去做长租业务

新闻速览—河南热点



1、国务院批准河南新乡市城市总体规划:突出中原城市特色(2017.11.29)



- 11月29日, 国务院办公厅公布关于批准《新乡市城市总体规划(2011—2020年)(2017年修订)》的通知。
- 通知指出,新乡是豫北地区重要的中心城市。在《总体规划》确定的850平方公里城市规划区范围内,实行城乡统一规划管理。根据市域内不同地区的条件,重点发展县城和基础条件好、发展潜力大的重点镇,优化村镇布局,实施乡村振兴战略,保持乡村风貌,促进城乡基本公共服务均等化。加强新乡与周边城市协调联动,推进区域基础设施互联互通、共建共享。到2020年,中心城区常住人口控制在155万人以内,城市建设用地控制在138.18平方公里以内。通知强调,要加强对百泉等风景名胜区、自然保护区以及湿地、水源地等特殊生态功能区的保护,划定生态保护红线,制定并严格实施有关保护措施。

2、省人大建议中牟、荥阳、新郑撤县设区(2017.12.01)



- 省十二届人大常委会第三十二次会议上,省人大常委会专题调研组,在提交给河南省人大常委会的《关于加快推进新型城镇化和 百城建设提质工程情况的报告》中提到,"要提升郑州国家中心城市的首位度","从更高站位、更宽视野审视郑州空间布局规划、支持郑州加快区划调整,建议将中牟、新郑、荥阳撤县(市)改区,不断拓宽未来郑州建成区的发展空间。"
- 省人大常委会专题调研组指出,一些特大城市将县或者市改区,会大幅增加用地空间,为产业发展提供了布局条件,这些城市规模和经济总量扩大,则话语权也增加了。

新闻速览—郑州热点



1、郑州东站发布会:东广场将建中央文化广场(2017.11.27)



- 在中铁二十一局在郑州综合交通枢纽地下交通工程(东广场)项目部发布有关东广场新建中央文化广场信息:该项目由地面景观与地下工程两部分组成。其中,地面为配套景观,约5.2万平方米,由中央文化广场和两侧绿化腹地组成;地下三层总面积约11.3万平方米。在南北区负一层设置3个通道实现联通:负一层与高铁站、郑州汽车站、公交场站各设一处人行联络通道,实现人流集散和零换乘。目前,高铁东站地下已联通地铁一号线。
- 东广场项目位于郑州东站枢纽核心区,东临郑州东站,北邻新建成的郑州汽车站,南临规划中的公交枢纽站,为郑州综合交通枢 纽的配套工程,郑州地铁1号线沿东西方向横穿东广场项目。目前,负一层主体建筑已完成。

2、远洋集团新郑拿地,正式进军郑州房地产市场(2017.11.30)



- 11月30日,郑州新郑土地市场再起波澜,四宗地块网上挂牌出让。其中,44号地块流拍,44号、45号以首轮起始价拍出。最热的4号地块经过三轮竞价最终以13738万元成交,被河南优居房地产开发有限公司竞得,该公司为河南中银联合投资有限公司子公司。
- 据了解此宗地块为河南中银联合投资有限公司与远洋集团合作项目。这是远洋集团在郑州操盘的第一个项目,标志着远洋集团正式进军郑州房地产市场。

3、郑州出台机动车限行新政(2017.12.2)



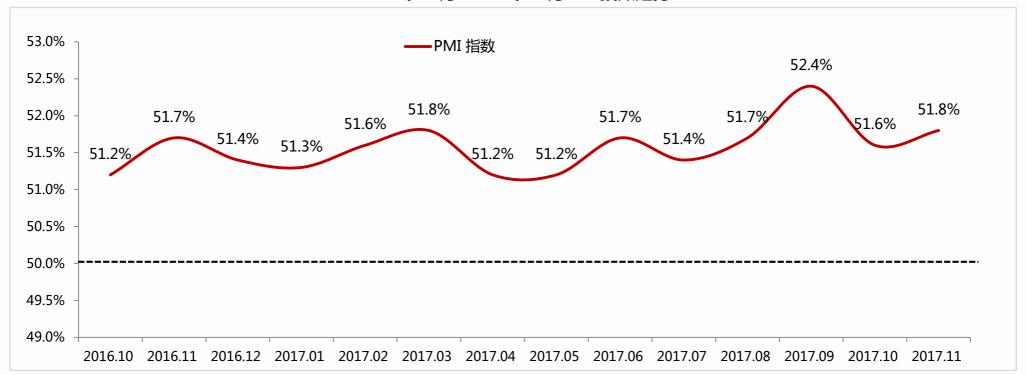
- 郑州市人民政府发布关于实施机动车单双号限行的通告。2017年12月4日0时至2017年12月31日24时,郑州东三环(原107辅道)、南三环、西三环、北三环(均不含本路)以内区域的所有道路限行。
- 机动车号牌(含临时号牌和外地号牌)尾号为单号的(1、3、5、7、9)在单日上路行驶;机动车号牌尾号为双号的(2、4、6、8、0)在双日上路行驶。
- 截止目前,河南至少有10地区对机动车实施限行,其中包括新乡、焦作、商丘等区域。



2017年11月PMI指数51.8%,环比上升0.2%

▶ 2017年11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51.8%,较10月微幅回升0.2个百分点,高于年均值0.2个百分点,制造业继续保持 稳中有升的发展态势;其中,11月地产销售改善主要源于去年同期地产调控政策导致的低基数效应

2016年10月-2017年11月PMI指数走势



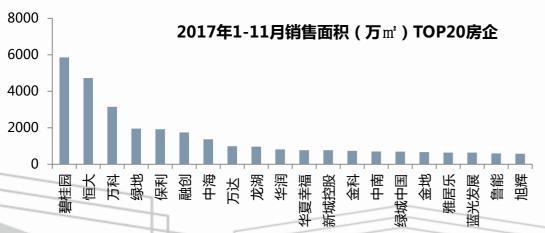
本月的主要特点为:1、供需两端均衡增长,市场活力进一步增强;2、产业结构调整持续推进,新旧动能加快转换;3、随着供给侧结构性 改革不断深化和全球经济回暖,进出口稳步增长;4、价格涨势继续趋缓

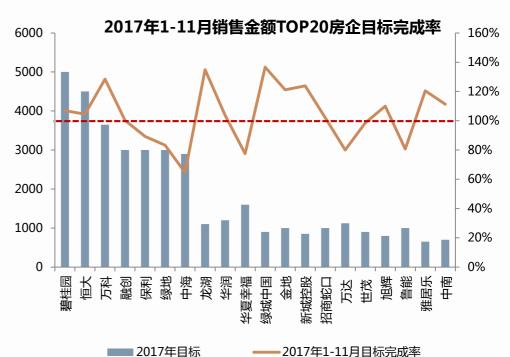
行业热点——1-11月房企销售业绩

TICheer 泰辰行

2017年1-11月TOP3房企均超4000亿元,部分房企提前完成2017年销售目标,如碧桂园、恒大等;11月房企进入攻关阶段,政府明确租购并举制度,部分二线城市预售政策放宽,成交量逐步释放,企业进入明显抢收阶段,其中完成率不足90%的房企,12月份压力较大

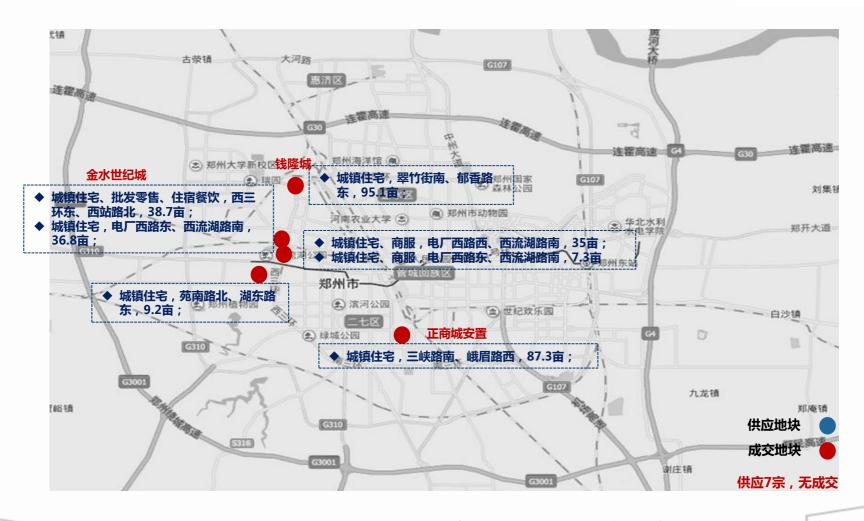






梯队	门槛值	同比
TOP10	1240	25%
TOP20	779	37%
TOP30	531	48%
TOP50	335	22%
TOP100	142	12%

本周土地成交7宗,无供应



数据来源:中国土地市场网、郑州市国有建设用地使用权网上交易系统

土地市场资讯

本周土地成交信息

摘牌时间	土地编号	区域	位置	面积 (亩)	用途	容积率	起拍价 (万元)	成交额 (万元)	单价 (万元/亩)	楼面地价 (元/㎡)	溢价率	买受人	备注
2017/11/2	那政出〔2017〕 71号(网)	中原区	西三环东、西站路北	38.7	城镇住宅、 批发零售、 住宿餐饮	5.5	32969	32969	852	2323	0%	郑州元年房 地产开发有 限公司	金水世纪城 /东陈伍寨安 置
8	那政出〔2017〕 72号(网)	中原区	电厂西路东、 西流湖路南	36.8	城镇住宅	5.5	30561	30561	831	2267	0%	郑州元年房 地产开发有 限公司	金水世纪城/东陈伍寨
	部政出〔2017〕 73号(网)	高新区	翠竹街南、郁香路东	95.1	城镇住宅、 商服	4.5	55250	55250	581	1937	0%	河南晟祥和 实业有限公 司	钱隆城/石佛 棚户村改造
	部政出〔2017〕 74号(网)	二七区	三峡路南、峨眉路西	87.3	城镇住宅、 商服	5	63758	63758	731	2192	0%	河南上林置业有限公司	正商城/冯庄 安置用地
2017/12/1	部政出〔2017〕 76号(网)	中原区	电厂西路西、 西流湖路南	35.0	城镇住宅、 商服	6	30196	30196	864	2159	0%		豪德/东陈伍
	部政出〔2017〕 77号(网)	中原区	电厂西路东、 西流湖路南	7.3	城镇住宅、 商服	3.5	4556	4556	626	2681	0%		赛村城中村 改造
	耶政出〔2017〕 78号(网)	中原区	苑南路北、 湖东路东	9.2	城镇住宅	3	5068	5068	548	2742	0%		柿园村城中村(一期) 村(一期) 改造地块
	合计			309.4									



11月4周商品住宅成交量上升,均价下跌;商业、写字楼、公寓均成交量价环比上升

郑州市区各物业类型市场表现

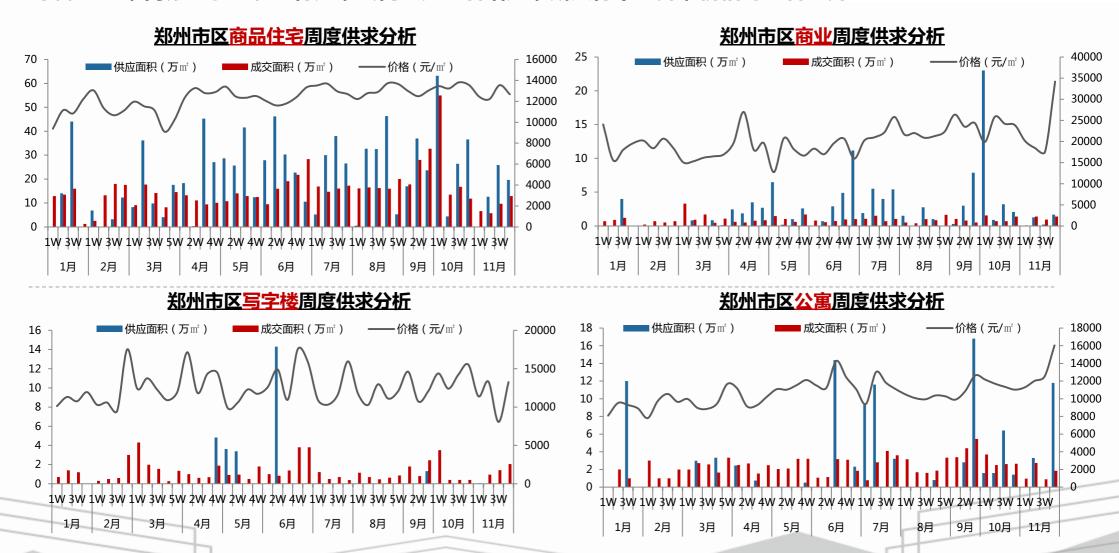
物业类型	供应面积(万㎡)		成交面积(万㎡)		成交套数		成交金额(亿元)		成交均价(元/㎡)	
	11.20-11.26	11.13-11.19	11.20-11.26	11.13-11.19	11.20-11.26	11.13-11.19	11.20-11.26	11.13-11.19	11.20-11.26	11.13-11.19
商品房	42.40	26.74	18.33	12.94	1705	1225	26.81	17.02	14623	13151
商品住宅	19.67	25.90	12.88	9.68	1176	865	16.33	13.12	12674	13547
商业	1.68	0.20	1.38	0.93	119	55	4.72	1.63	34175	17564
写字楼	0	0	2.05	1.41	95	81	2.71	1.14	13254	8061
公寓	11.79	0	1.85	0.89	297	221	2.96	1.12	16038	12527

数据来源:泰辰技术中心

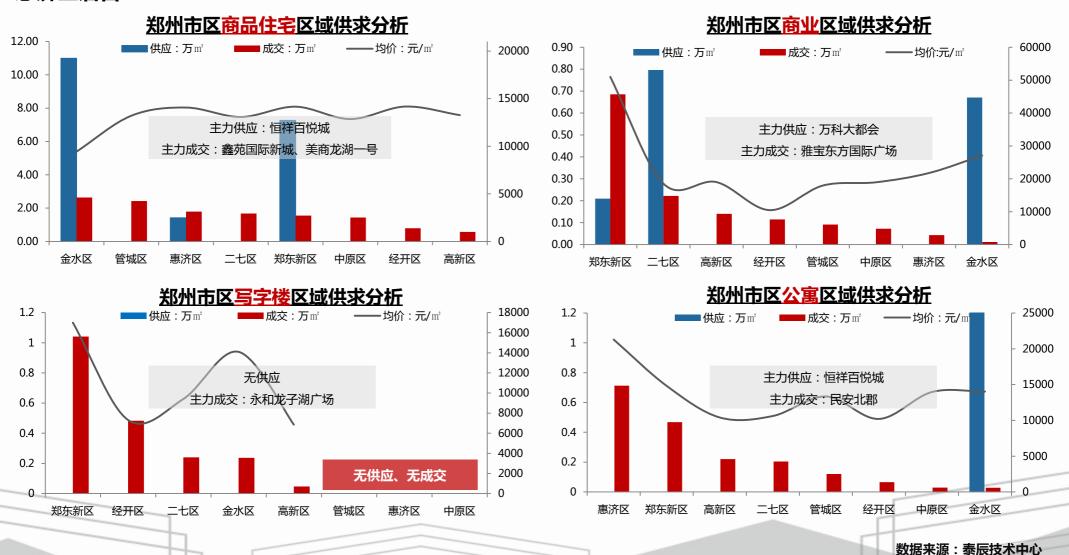


数据来源:泰辰技术中心

11月4周住宅周度备案供过于求,成交稍有上升,价格略有下降,11月周均成交9万方,环比(10月24万方) 下降64%;商办供求量表现稳定,公寓供应显著增加,成交稳中趋升,价格均显著上升



11月4周住宅供应集中在金水区,其次是郑东新区,成交各区表现相对平稳,金水区价格最低 (美商龙湖一号低价备案影响);商业成交以郑东新区居首且价格最高;写字楼无供应,成交主力为郑东新区;公寓供应仅在金水区,成交惠济区居首





住宅备案面积鑫苑国际新城居首位,其次为美商龙湖一号(前期低价团购房源)、锦艺四季城

11.20-11.26郑州市商品住宅备案面积TOP10

11.20-11.26郑州市商业备案面积TOP3

排名	项目名称	区域	面积 (万㎡)	金额(亿元)	套数	均价 (元/㎡)
1	鑫苑国际新城	管城区	1.62	2	154	12990
2	美商龙湖一号	金水区	1.56	1	124	6689
3	锦艺四季城	惠济区	0.52	1	50	14355
4	锦艺金水湾	金水区	0.51	0	58	9506
5	汇泉西悦城	中原区	0.49	1	50	11441
6	盛世卧龙城	中原区	0.37	0	34	12802
7	亚星盛世	二七区	0.34	0	26	11350
8	广电天韵	郑东新区	0.34	0	24	8443
9	亚新美好城邦	金水区	0.28	0	25	16255
10	康桥康城	二七区	0.22	0	20	14345

排名	项目名称	区域	面积 (万㎡)	金额(亿元)	套数	均价 (元/㎡)
1	雅宝东方国际广 场	郑东新区	0.62	3	31	53625
2	谦祥万和城	高新区	0.11	0	13	19930
3	珠江翠园	二七区	0.07	0	19	15343

11.20-11.26郑州市写字楼备案面积TOP3

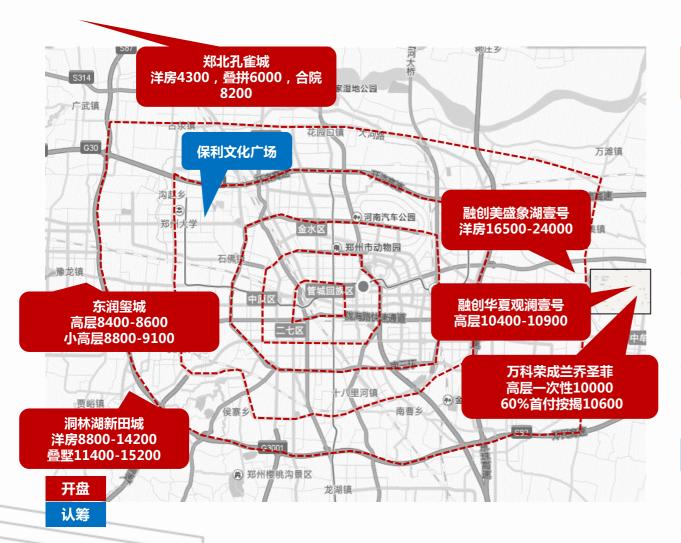
排名	项目名称	区域	面积 (万㎡)	金额(亿元)	套数	均价 (元/㎡)
1	永和龙子湖广场	郑东新区	0.47	1	19	14552
2	美景美地麟洲	经开区	0.38	0	24	5885
3	雅宝东方国际广 场	郑东新区	0.36	1	6	20202

11.20-11.26郑州市公寓备案面积TOP3

排名	项目名称	区域	面积 (万㎡)	金额(亿元)	套数	均价 (元/㎡)
1	民安北郡	惠济区	0.70	2	33	21412
2	正商书香铭筑	郑东新区	0.18	0	26	15185
3	正商四大铭筑	郑东新区	0.16	0	33	11527

数据来源:泰辰技术中心

本周开盘项目6个,认筹项目1个



开盘项目	推售物业类型	推出套数	销售套数	去化率
融创美盛象湖壹号	洋房	252	252	100%
融创华夏观澜壹号	高层	222	168	76%
万科荣成兰乔圣菲	高层	162	84	52%
洞林湖新田城	洋房、叠墅	126	55	44%
东润玺城	高层、小高层	340	210	62%
郑北孔雀城		562	528	94%
住宅台	ों	1664	1297	78%

认筹项目	推售物业类型	推出套数
保利文化广场	高层	536
合计	536	

楼市活动——保利文化广场



12月2-3日针对一期高层8#、9#进行认筹,共推出536套房源,认筹客户约900组



项目位置	高新区科	学大道与银	具屏路交汇处西北	角				
开发企业	郑州保利永和房地产公司							
代理商								
占地面积	280亩 (一期90亩)	总建面	130万㎡ (一期 27万㎡)	容积率	4.5			
推出套数(套)			536					
优惠方式	认筹当	天交1万元	开盘享受总房款19	%优惠				
预计情况	预计12月9日开盘,价格待定							
备注			栋五证齐全					

	楼栋	物业类型	层数	单元	梯户比	面积段	推售套数	总套数
						80 ㎡两房	66	
				2T4	96㎡三房	68		
					120 ㎡三房	67	268	
	认 筹 房 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。				124 ㎡三房	33		
込						140 ㎡三房	34	
寿房		高层	34	2	2T4	80 ㎡两房	66	268
源	, 5"					90㎡三房	66	
						111 ㎡三房	34	
						113 ㎡三房	34	
						125㎡三房	34	
						133㎡三房	34	
合计								536

楼市活动——融创观澜壹号



11月29日上午9点30分针对二期高层5#、6#、7#进行微信选房,推出222套,去化168套,去化率76%;

11月4日开始认筹,截止开盘累计认筹200余组



项目位置	中牟绿博园绿博大道广惠街交汇处								
开发企业	郑州迁善置业有限公司								
代理商		 自销							
占地	214亩	建面	49万 m²	容积率	2.5				
推出套数(套)	222 销售套数(套) 168								
到访成交率	 整体去化率 76%								
成交价格	165 m²的四	房成交均价1	0800-10900元/m²		的三房价格在				
/W~I/III			10400-10500元/r	<u>n²</u>					
交房标准			毛坯						
竞品均价	万科兰乔		生:10000元/m² , 春森湖畔高层 (毛均						
优惠方式									
备注		①前两次的客户均为全款客户,本次成交客户大部分为前期未选到房客户;②选房顺序为:一次性,60%,30%;③只接受可解决资格的客户;							
jii fala			0点交齐应交款项,						

	物业类型	楼栋	单元	梯户比	层数	面积 (m²)	推出套数	销售套数	去化率
	5#			25F	105㎡三室两厅一卫	25			
		5#			235	165 m²四室两厅两卫	50		
推		层 6#	C#	24F	24	160 (105)			
售	高层		1	2Т3	241	165 m²四室两厅两卫	48	168 (105 m² 去化完毕)	76%
房源						105㎡三室两厅一卫	25		
		7#	129㎡三室两厅两卫	25					
						165 m²四室两厅两卫	25		
		1		合计			222	168	76%

楼市活动——融创美盛象湖壹号



11月29日针对三期洋房12-13#、15-19#、22#开盘,推出252套,去化约252套,去化率100%

10月18日启动认筹,累计认筹470余组



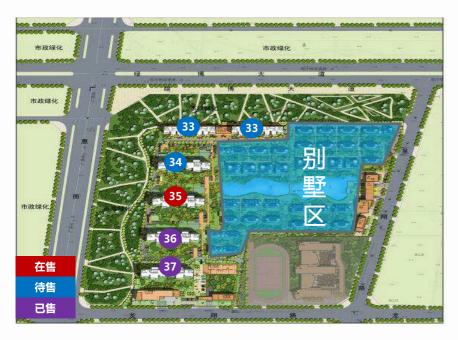
项目位置 郑东新区金水东路与雁鸣路交会处东南 开发企业 郑州市融创美盛房地产开发有限公司 信機 118亩 建面 20万㎡ 容积率 2.5 推出套数(套) 252 销售套数(套) 252 到访成交率 整体去化率 100% 成交价格 洋房标准层18000-18500元/㎡, 首层24000元/㎡,顶层复式16500-17000元/㎡ 优惠方式 无优惠 ①微信选房, 一次性客户先选②选房客户均为有资格客户											
代理商 自销 占地 118亩 建面 20万㎡ 容积率 2.5 推出套数(套) 252 销售套数(套) 252 到访成交率 — 整体去化率 100% 成交价格 洋房标准层18000-18500元/㎡, 首层24000元/㎡, 顶层复式16500-17000元/㎡ 无优惠 优惠方式 无优惠 ①微信选房, 一次性客户先选	项目位置		郑东新区金水东路与雁鸣路交会处东南								
占地 118亩 建面 20万㎡ 容积率 2.5 推出套数(套) 252 销售套数(套) 252 到访成交率 — 整体去化率 100% 成交价格 洋房标准层18000-18500元/㎡, 首层24000元/㎡, 顶层复式16500-17000元/㎡ 无优惠 优惠方式 无优惠 ①微信选房, 一次性客户先选	开发企业		郑州市	融创美盛房地产开发	发有限公司						
推出套数 (套) 252 销售套数 (套) 252 到访成交率 整体去化率 100% 成交价格 洋房标准层18000-18500元/m², 首层24000元/m², 顶层复式16500-17000元/m² 优惠方式 无优惠 ①微信选房,一次性客户先选	代理商			自销							
到访成交率 — 整体去化率 100%	占地	118亩	118 亩 建面 20万㎡ 容积率 2.5								
注房标准层18000-18500元/m², 首层24000元/m²,顶层复式	推出套数(套)	2	252 销售套数(套) 252								
优惠方式 16500-17000元/m²	到访成交率	_	整体去化率 100%								
①微信选房,一次性客户先选	成交价格	洋房标									
	优惠方式	无优惠									
③付款方式:选房当天交齐应交款项,逾期取消购房资格	备注	②选房客户均为有资格客户									

	物业类型	楼栋	单元	梯户比	层数	面积 (m²)	推出套数	销售套数	去化率
		22#	2	1T2	5+1	130-162㎡三室	166	166	100%
推		16#、15#	2	1T2	8+1	130-102皿 <u>一</u> 章	100	100	100%
售房	洋房	17、18#、12#	2	1T2	9+1F	190㎡三室	54	54	100%
源		13#	1	1T2	9+1F	186-258㎡五室	32	32	100%
		19#	2	1T3	7+1	160-236Ⅲ <u>五至</u>	32	32	100%
				252	252	100%			

楼市活动——万科荣成兰乔圣菲



- 12月1日下午针对高层35#开盘,推出162套,当天去化约84套,去化率52%
- 11月13日开始认筹,截止开盘累计蓄客约243组,当天到访客户105组左右



项目位置		中牟绿博大道与广惠街交汇处东南角						
开发企业		郑州フ	5科荣成房地产开发	有限公司				
代理商			自销					
占地	162.3亩	建面	32.8万 m²	容积率	2.2			
推出套数(套)	1	162 销售套数(套) 84						
到访成交率	_	—— 整体去化率 44%						
成交价格	一次性:10000元/m², 60%首付按揭:10600元/m²							
竞品均价	融	融创观澜壹号上次高层开盘均价10500元/m²(毛坯)						
优惠方式	①一次性优惠11%②60%首付按揭优惠6% ③蓝卡会员优惠0.2%④按时签约优惠5%							
交房标准	毛坯							
备注		现场选房;	上次开盘高层1400	0元/㎡带装修	>			

	物业类型	楼栋	单元	梯户比	层数	面积(m²)	推出套数	销售套数	去化率
推						124㎡三室两厅两卫	54		
售 房 源	高层	35#	2	2Т3	27F	150㎡四室两厅两卫	54	84	52%
源						170㎡四室两厅两卫	54		
				合计			162	84	52%

楼市活动——东润玺城



- 12月2日针对**三期高层6#、8#,小高层9#**开盘,推出**340套**,去化约**210套**,去化率**62%**
- 10月1日启动认筹,截止开盘累计认筹客户约450组



项目位置	荥阳市 中原西路与广贾路交汇处							
开发企业			可南国奕实业有限公					
代理商			自销					
占地	400亩	建面	100万 m²	容积率	2.8			
推出套数 (套)	3	40	销售套数 (套)	2	210			
到访成交率	_		整体去化率	6	52%			
成交价格		高层8400-86	600元/m² 小高层8	800-9100元	5/ m²			
竞品均价	金	:地格林小城高	葛层8300元/m² (特	价房7700元	/m²)			
优惠方式	②付款方式	①认筹一万抵两万 ②付款方式优惠:首付分期无优惠;首付30%优惠3%;全款优惠5%						
备注		(首付五万,价	部分两年分四次付 ②毛坯交付;微信设格区间8500-89005 600元/㎡,全款830	选房 元/m²,首付	10万,价格区			

	物业类型	楼栋	单元	梯户比	层数	面积 (m²)	推出套数	销售套数	去化率
推售房	高层	6#	1	2T4	34F	88三房	102		
		0#	1	214) 4 F	108三房	34		
		8#	1	2T4	33F	88三房	99	210	62%
			1			108三房	33	210	02 /0
源	小古日	9#	1	2T4	105	88三房	54		
	小高层	3#	9# 1		18F	108三房	18		
				合计			340	210	62%

楼市活动—新田城



12月3日针对**叠墅1#、3#,洋房7#、11#**开盘,推出**126套**,当天去化约**55套**,去化率**44%**

10月5日开始认筹,截止开盘累计认筹客户约238组,当天到访客户130组左右



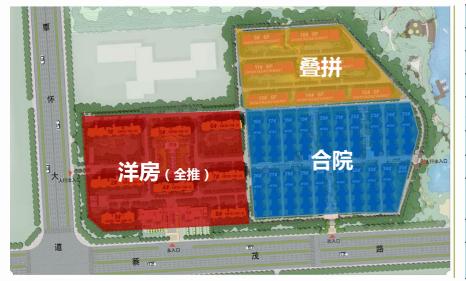
项目位置		荥阳市中原西路西四环西两公里新田大道						
开发企业			河南新田置业有限公	/司				
代理商			易居&和正百盈					
占地	499亩	499亩 建面 40万㎡ 容积率 1.19						
推出套数(套)	1	.26	销售套数 (套)		55			
到访成交率	_	 整体去化率 44%						
成交价格		洋房首层14200/m², 7#标准层9300/m², 11#标准层8800/m²; 上叠 12800元/m², 中叠11400元/m², 下叠15200元/m²						
竞品均价	恒大山水	恒大山水城高层均价9500元/m²(精装),洋房标准层16000元/m²						
优惠方式	③验资优惠	①认筹洋房3000享5000,叠拼5000享10000②筹带筹优惠5000元 ③验资优惠5000元④首付30%(含)至50%优惠1%、首付50%(含) 及以上优惠4%,一次性优惠8%,特殊房源不享受此优惠						
交房标准	毛坯							
备注	①首付分期		的50%,两年内还 长化完毕;③现场为		②89m ³ 小三房			

	物业类型	楼栋	单元	梯户比	层数	面积 (m²)	推出套数	销售套数	去化率	
	叠墅	1#	3	1T2	4F	134-185 m²	30	17	57%	
	宣圣	3#	3	1T2	6F		30	1/	5770	
14-						84 ㎡两房	26			
推						97 ㎡三房	26			
售 房 源		7#			10F (7#)、	153㎡三房	2			
酒	洋房	、11#	1	2T4		15F (11#)	177 ㎡四房	2	38	40%
III		, 11 ¹¹			151 (11#)	117 ㎡三房	18			
						140-142㎡四房	20			
						208㎡五房	2			
				合计			126	55	44%	

楼市活动——郑北孔雀城



- 12月3日针对二期洋房、叠拼、合院现场开盘,共推出562套,当天去化528套,去化率94%
- 11月18日开始认筹,截止开盘累计认筹客户约700余组



项目位置		焦作郑北新区 郑焦城铁武陟高铁站东1000米						
开发企业		武队	引雀城房地产开发	有限公司				
代理商			自销、易居					
开发占地	760亩	760亩 建面 13万㎡ 容积率 1.3						
推出套数(套)		562 销售套数(套) 528						
到访成交率	-	 整体去化率 94%						
成交价格	洋原	洋房:4300元/m²,叠拼:6000元/m²,合院8200元/m²						
优惠方式	(1	①认筹优惠:洋房1.5万抵3万优惠,3.5万抵7万优惠 ②开盘:全款3%;按揭1%;50%首付2%						
交房标准	毛坯交房							
备注	叠拼1-2	层送院子、车	位,客厅挑高;5-6 额3.73亿元	6层送露台、李	车位;成交金			

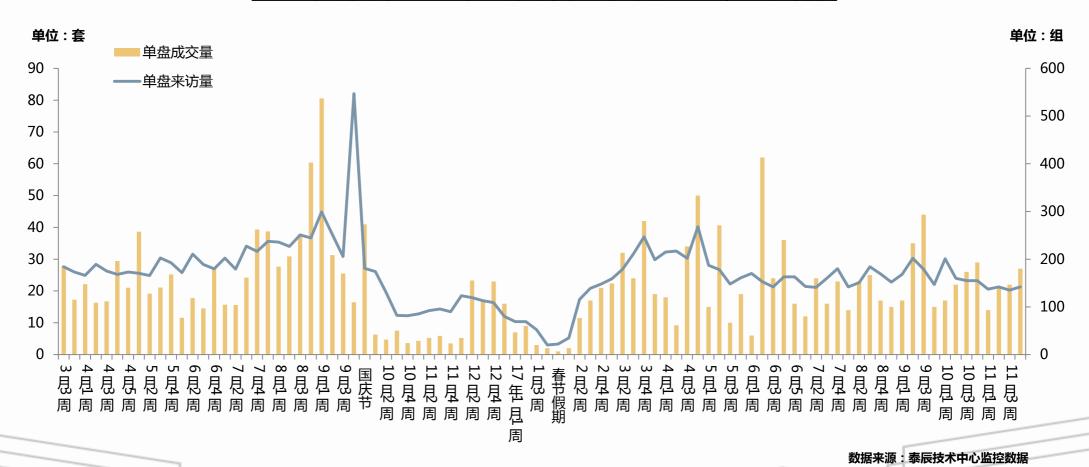
	物业	楼栋分布	单元	梯户比	层数	面积户型 (m²)	推出套数	销售套数	去化率
		1#、2#	3	1T2	13F	128 ㎡三房	156		
推 售 房		4.74	2	1T2	12F	128㎡三房	96		
	洋房	4-7#	2	112	121	142 ㎡四房	96	466	97%
		8#	2	1T2	13F	128㎡三房	52		
源		3#	3	1T2	13F	92-99㎡三房	78		
	叠拼	11#、13#	3	1T2	6F	138 m²、 148 m²	52	41	79%
	合院	.6-19#、23-25#、 35#		1T2	4F	180 m²	32	21	66%
			562	528	94%				

典型项目监控—单盘平均来访、成交



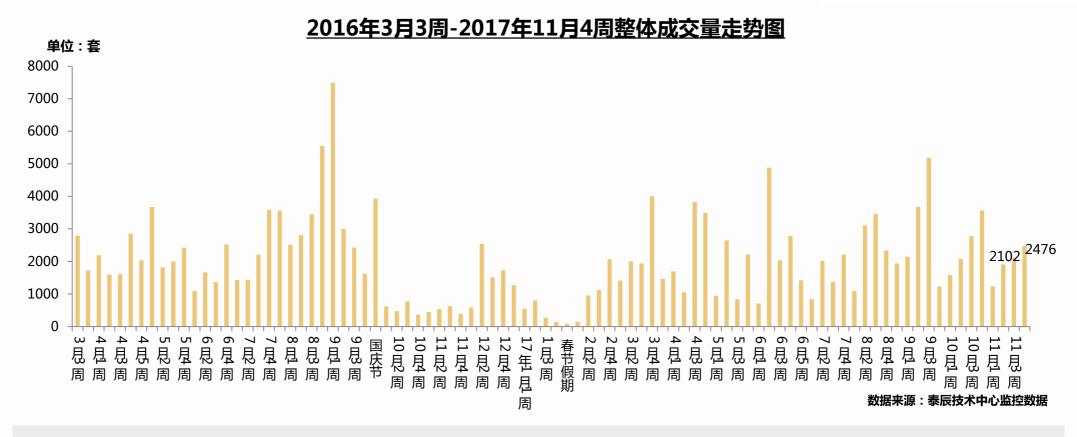
□ 11月4周, 单盘**平均来访142组**, 环比上升5%; 单盘**平均成交27套**, 环比上升23%

2016年3月3周-2017年11月4周单盘平均来访、成交量走势图



典型项目监控—总成交

□ 11月4周实际成交总量2476套,环比上升18%

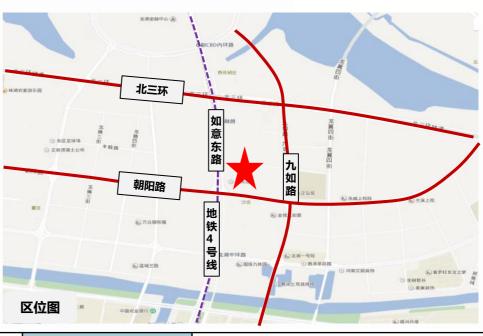


- ◆2017年11月4周实际监控到住宅项目115个,其中有货在售住宅项目92个,总成交量**2476套;**入会/认筹/定存验资阶段项目12个,全新待售项目 8个,无房源在售项目3个;
- ◆11月4周住宅开盘项目5个,共计推出1960套,去化1746套,去化率89%;(其中融创城开瓏府推出964套,去化964套,去化率100%;路劲九郡推出48套,去化48套,去化率100%)



北龙湖唯一纯粹低密叠墅社区+智能配套+品牌+白金物业雅莱格





	开发商	四川雅居乐房地产开发有限公司									
	占地面积	111 亩 总建筑面积 4.94万 m²									
	容积率	1.5	1.5 绿化率 35%								
	物业类型	叠墅 代理公司 自销									
	地块限高	< 18 m 建筑风格 新中式									
	项目概况	 项目打造16栋纯叠墅六层产品,均是18米层高, 共358套房源,下叠送南北花园、地下负一层140 全屋新风,智能门禁,智能泊车,智能安防,雅金大管家; 内部配套:800平米专属豪华会所、9班国际幼儿 	0㎡左右;中叠送地下负二层 管家APP,雅生活社区云服务	; 上叠送挑高和阳台;							
	节点情况	2017年8月18日举行项目发布会									
	目前阶段	目前处于前期咨询阶段									
项	目拿地情况	2016年6月1日拿地,成交价1	2016年6月1日拿地,成交价17.91亿,单价2412.86万元/亩,楼面价24128.63元/㎡								

新盘扫描—雅居乐御宾府(产品情况)

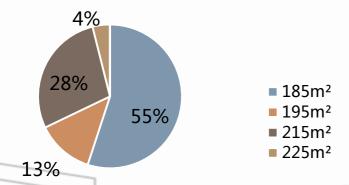


共规划16栋叠墅, 共4个面积段: 185m²、195m²、215m²、225m², 其中185m²四房占比最大, 达55%



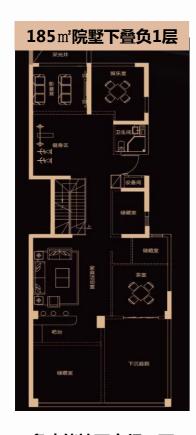
规划分期	共一期			
	16栋6F高叠墅			
叠墅 (6F)	户型	面积	总套数	户型配比
	复式 、跃层	185 m²	197	55%
		195 m²	46	13%
		215 m²	101	28%
		255 m²	14	4%
	合计		358	100%

户型配比

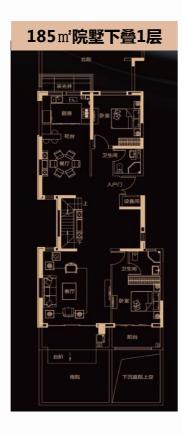




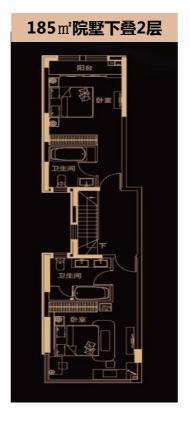
185m²上叠-星墅、中叠-和墅、下叠-院墅全能户型分析



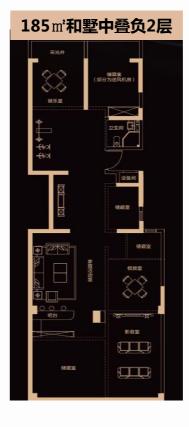
多功能地下空间,可 自由改造



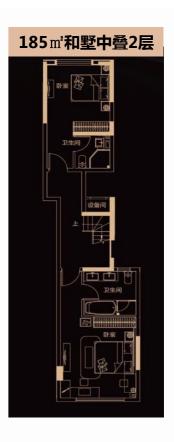
超大宽敞客厅空间, 南向采光主卧



双卧室套房设计,北 向卧室,可衔接景观 阳台



多动能地下空间,功能延伸性强;采光天 并设计

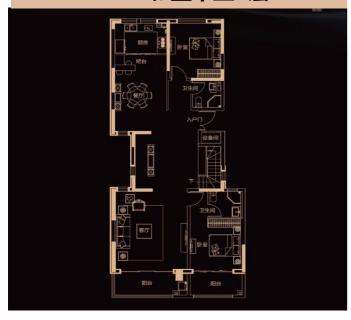


双卧室套房设计, 独卫设计



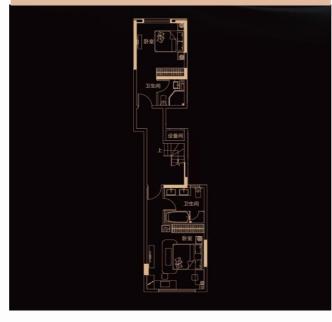
185m²上叠-星墅、中叠-和墅、下叠-院墅全能户型分析

185 m²和墅中叠3层



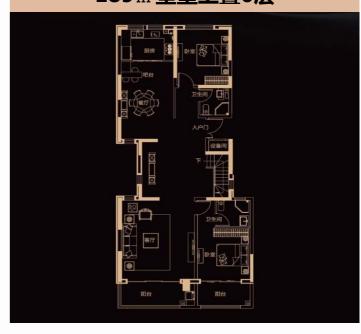
宽敞客厅及超大阳台设计;朝南向阳老人房 搭配独立卫生间

185 m² 星墅上叠5层



独立起居空间,双卧室配独立卫生间

185 m² 星墅上叠6层



户型格局规整;超大客厅衔接景观阳台;南向 老人房搭配独卫和观景阳台



泰辰行(深圳)地产顾问股份有限公司 深度服务 共同成长

地址:郑州市金水区金水路299号浦发国际金融中心B座10楼

电话:0371-69350711

传真: 0371-69350711

网站: http://www.ticheer.cn/

重要声明

本报告版权仅为本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为"泰辰市场研究部",且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。否则,本公司将保留随时追究其法律责任的权利。