

郑州房地产市场周报

【2025年第05-06期】

(01月28日-02月09日)

目录



宏观动态



春节表现



土地供销

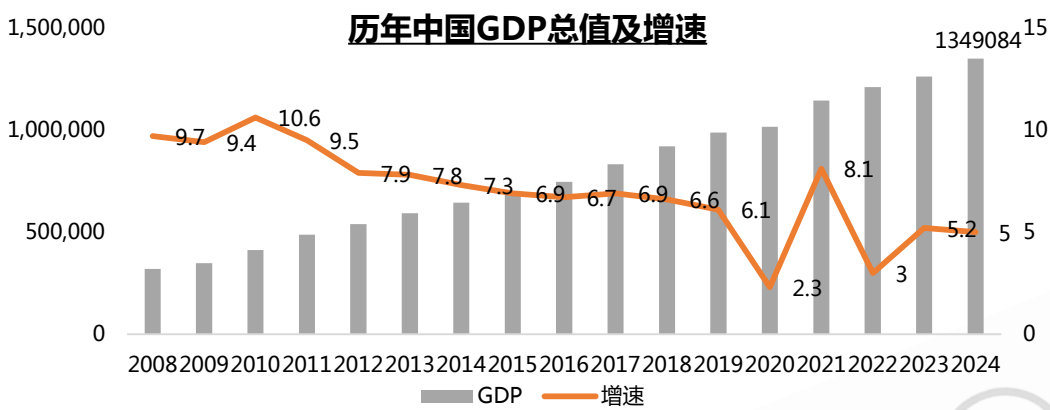


楼市表现

1.1 经济动态：2024年经济指标公布，全国增速5.0%，河南增速5.1%

Ticheer 泰辰顾问
深度服务 共同成长

节后各地2024年GDP总量陆续公布，2024年国民经济运行总体平稳，同比增速5.0%；河南省实现63590亿元，位居全国第6，其中郑州/洛阳/南阳分别排名前三，占全省经济40%左右；周口、驻马店、许昌市GDP增速超6%



2024年	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
一、GDP	1349084	5.0
第一产业	91414	3.5
第二产业	492087	5.3
第三产业	765583	5.0
二、农业粮食 (万吨)	70650	1.6
三、规模以上工业增加值	/	5.8
四、服务业生产指数	/	5.2
五、固定资产投资 (不含农户)	514374	3.2
六、房地产开发		
房地产开发投资 (亿元)	100280	-10.6
房屋施工面积 (万平方米)	733247	-12.7
房屋新开工面积 (万平方米)	73893	-23.0
房屋竣工面积 (万平方米)	73743	-27.7
新建商品房销售额 (亿元)	96750	-17.1
七、社会消费品零售总额 (亿元)	487895	3.5
八、进出口总额 (亿元)	438468	5.0
九、全国城镇调查失业率 (%)	5.1	-0.1
全国居民人均可支配收入	41314	5.1
年末全国人口 (万人)	140828	-139 (万人)

2024年各省份GDP总量排行			
24GDP排名	省份	GDP (亿)	增速 (%)
/	全国	1349084	5.0
1	广东	141633.8	3.5
2	江苏	137008.0	5.8
3	山东	98566.0	5.7
4	浙江	90100.0	5.5
5	四川	64697.0	5.7
6	河南	63590.0	5.1
7	湖北	60013.0	5.8
8	福建	57761.0	5.5
9	上海	53926.7	5.0
10	湖南	53231.0	4.8
11	安徽	50625.0	5.8
12	北京	49843.1	5.2
13	河北	47526.9	5.4
14	陕西	35538.8	5.3
15	江西	34202.5	5.1
16	辽宁	32612.7	5.1
17	重庆	32193.2	5.7
18	云南	31534.1	3.3
19	广西	28649.4	4.2
20	内蒙古	26314.6	5.8
21	山西	25494.7	2.3
22	贵州	22667.1	5.3
23	新疆	20534.1	6.1
24	天津	18024.3	5.1
25	黑龙江	16476.9	3.2
26	吉林	14361.2	4.3
27	甘肃	13002.9	5.8
28	海南	7935.7	3.7
29	宁夏	5503.0	5.4
30	青海	3950.8	2.7
31	西藏	2764.9	6.3

2024年度河南省18地市GDP总量排行				
24GDP排名	排名同比	地市	GDP (亿)	增速 (%)
/	/	全省	63589.99	5.1
1	持平	郑州	14532.10	5.7
2	持平	洛阳	5818.60	4.9
3	持平	南阳	4879.08	5.5
4	+1	周口	3635.62	6.5
5	-1	新乡	3569.70	4.9
6	持平	许昌	3441.10	6.0
7	+1	驻马店	3342.70	6.1
8	-1	商丘	3272.27	4.1
9	持平	信阳	3073.36	5.2
10	持平	平顶山	2831.97	4.0
11	持平	开封	2761.10	5.5
12	持平	安阳	2672.10	4.6
13	持平	焦作	2369.20	5.4
14	持平	濮阳	2018.55	5.1
15	持平	漯河	1869.90	6.8
16	持平	三门峡	1618.69	5.1
17	持平	鹤壁	1094.39	5.5
18	持平	济源	789.56	5.3

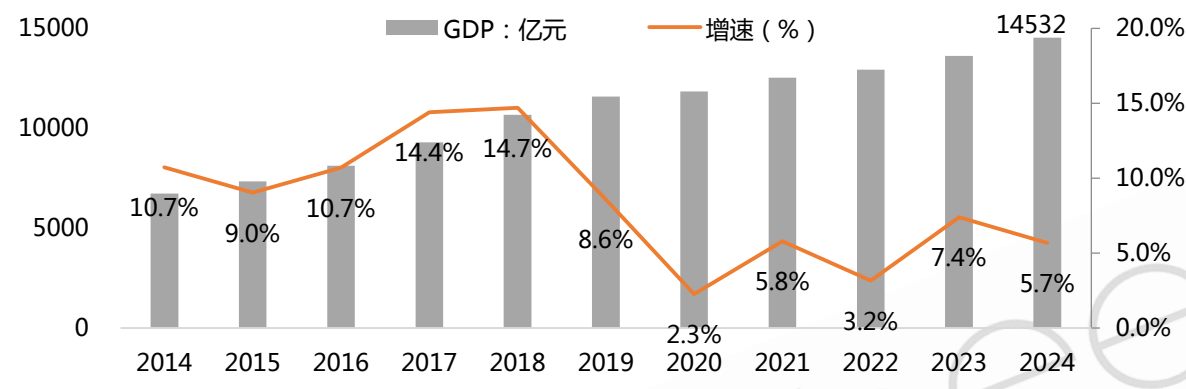
数据来源：国家统计局、各地统计公报

1.2 经济动态（郑州）：2024年全市实现GDP14532亿，同比增长5.7%

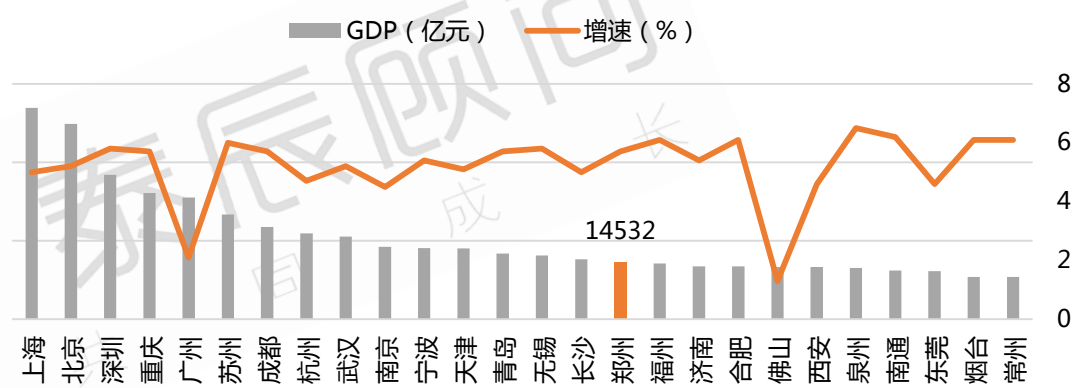
Ticheer 泰辰顾问
深度服务 共同成长

2025年2月5日郑州统计局公布：2024年全市实现地区生产总值（GDP）14532亿元，同比增长5.7%，全国排位16，同比排名不变；其中工业经济持续向好，规上工业增速10.5%，创新产业持续壮大；消费市场稳中有升，社会消费品零售总额同比增长4.7%

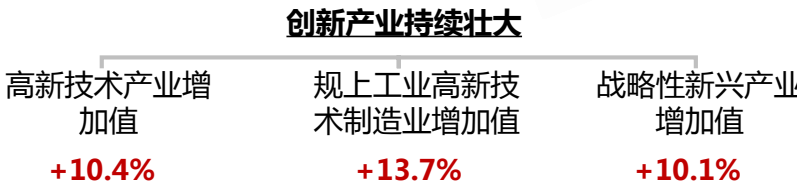
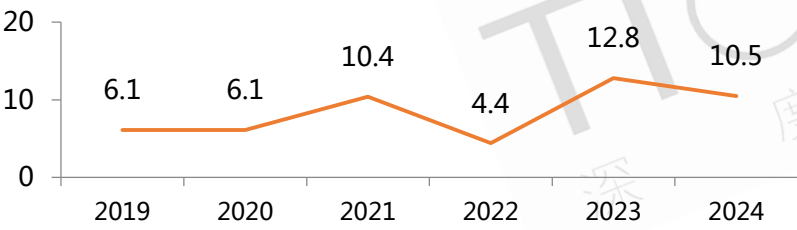
郑州历年经济总量及增速走势



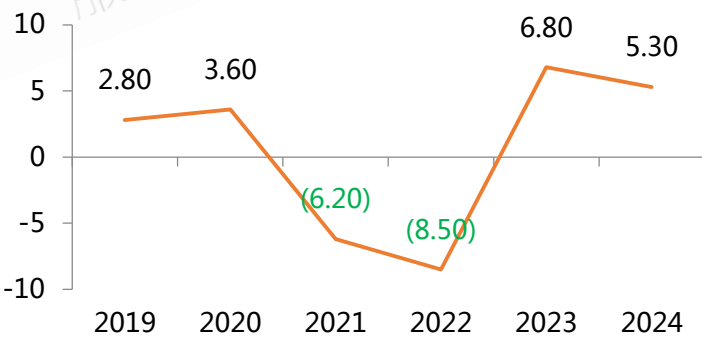
重点城市2024年经济总量排名



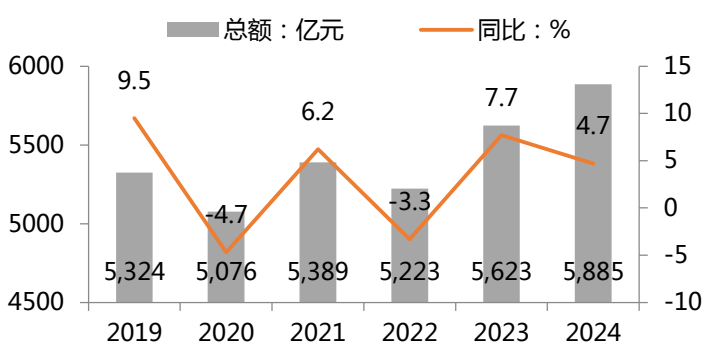
规上工业增加值增速 (%)



2019-2024年郑州市固定资产投资同比增速 (%)



2019-2024年郑州社会消费品零售总额及同比增速



数据来源：郑州市统计公报，2024年郑州经济运行情况

1.2 经济动态（郑州）： 郑州政府工作报告，2025年地区生产总值增长预期6%

Ticheer 泰辰顾问
深度服务 共同成长

2025年2月8日郑州市第十六届人民代表大会第三次会议开幕，郑州政府工作报告印发：2025年地区生产总值增长6%左右；固定资产投资增长8%，规模以上工业增加值增长10%以上，进出口稳中提质，单位生产总值能耗完成“十四五”考核目标

2024年经济完成及2025年经济目标预期

	2024年目标	2024年实现值	2025年目标
进出口	平稳增长	5565.8亿元	稳中提质
地区生产总值	增长7%左右	5.7%	6%左右
城镇新增就业	/	13.93万人	12.8万人
居民消费价格	涨幅3%左右	0.5%	2.5%左右
固定资产投资	增长8%以上	5.3%	8%
规模以上工业增加值	增长9%以上	10.5%	10%以上
建筑业总产值增长	增长10%以上	/	8%以上
一般公共预算收入	增长3%以上	/	2%左右
社会消费品零售总额	增长8%以上	4.7%	6%以上
全社会研发投入强度	达到2.8%	2.8%	达到3%

2025年重点工作方向

- 一、突出扩大内需（全力保持经济稳定增长）：
① 持续提高投资效益：抓好已谋划3320个项目建设；固定资产投资完成5300亿元
② 加大程放消费潜力：加力扩围实施“两新”政策；带动消费300亿元以上
③ 促进市场主体高质量发展：新增市场主体10万户以上
④ 大力开展招商引资：全市招商引资新签约项目总额8400亿元以上；新开工项目投资额6100亿元以上
- 二、强化创新驱动（以科技创新塑造发展新优势）：
① 持续完善科创布局：融入全省“三足鼎立”科创大格局
② 持续打造创新平台矩阵：新建省级以上创新平台超100家；成立郑州产业技术研究院
③ 持续强化创新主体培育：新增高企1000家以上；入库国家科技型中小企业超7000家
④ 持续发力人才引育：引育创新创业团队50个；支持优秀青年人才项目60个以上
- 三、聚焦转型升级（加快培育发展新质生产力）：
① 深化产业建圈强链：新增千亿级企业1家、百亿级企业2家以上；新培育“链主”企业30家以上；新增省级产业集群5个以上；全市新签约亿元以上工业项目270个以上；签约额2600亿元以上
② 壮大主导产业集群：创建智能终端国家先进制造业集群；产业规模突破9000亿元
③ 全面布局未来产业：形成“4+N”未来产业空间格局；产业规模达到2000亿元
④ 提质发展现代服务业：新增上市企业10家以上；直接融资超1000亿元
⑤ 大力发展数字经济：数字经济规模增长10%以上
⑥ 拓展产业发展空间：建设专业园区100个以上；建成小微企业园40个以上、新入园企业2000家以上。
- 四、紧盯重点发力（持续深化改革扩大开放）
- 五、统筹城乡融合（推进新型城镇化和乡村全面振兴）
- 六、坚定文化自信厚植文旅融合发展新优势（厚植文旅融合发展新优势）
- 七、坚持绿色发展（全面推进美丽郑州建设）
- 八、增进民生福祉（持续提升群众幸福获得感）
- 九、筑牢安全防线（加快打造平安郑州）
- 十、突出干字当头（全面提升政府治理能力现代化水平）

2.1 春节表现（城市）：政策叠加下一线向好，二线分化，三四线走弱

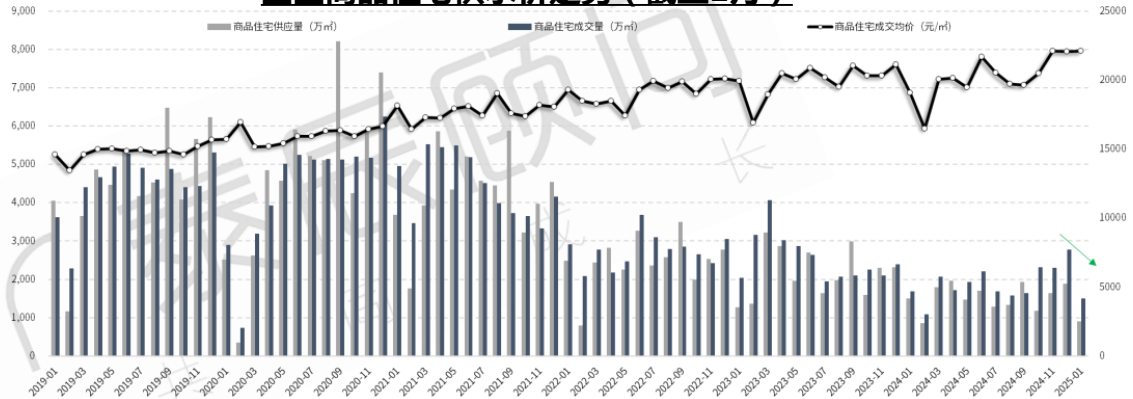
Ticheer 泰辰顾问
深度服务 共同成长

2024年四季度市场受政策放松影响，成交持续回升，释放了大量购房需求，伴随1月进入周期性淡季，假期到来，返乡、出游为主要关注点，置业积极性降低；其中一线城市整体平稳，广州/深圳政策宽松度高叠加优惠折扣，春节反馈较好；二线城市表现分化，依靠促销成交；三四线持续下行，返乡置业效果不达预期

2025年春节周重点监测城市商品住宅成交面积及变化(单位：m²)

能级	城市	2025年春节周	较2023年春节周	较2024年春节周
一线	上海	6268	198%	47%
	北京	2259	-	13%
	广州	6630	155%	47%
	深圳	4430	1211%	123%
	合计	19587	288%	54%
二线	成都	7769	328%	-
	大连	2400	-35%	17%
	福州	3241	60%	86%
	杭州	4400	1310%	62%
	合肥	6100	143%	-3%
	济南	2702	-19%	-82%
	南京	1486	-	290%
	南宁	6400	23%	-29%
	宁波	4911	4097%	-
	青岛	2464	-37%	-4%
	苏州	6612	-25%	191%
	天津	14200	588%	-50%
	西安	2186	-95%	-
	长春	316	-86%	-67%
	长沙	1499	-94%	-63%
	重庆	7000	17%	44%
	合计	69617	-37%	-13%
三四线	东莞	1181	-86%	168%
	佛山	475	-58%	-81%
	汕头	9363	-39%	-34%
	温州	14334	-17%	17%
	徐州	32375	-61%	-42%
	合计	57761	-53%	-32%
	总计	146965	-39%	-17%

全国商品住宅供求价走势（截止1月）

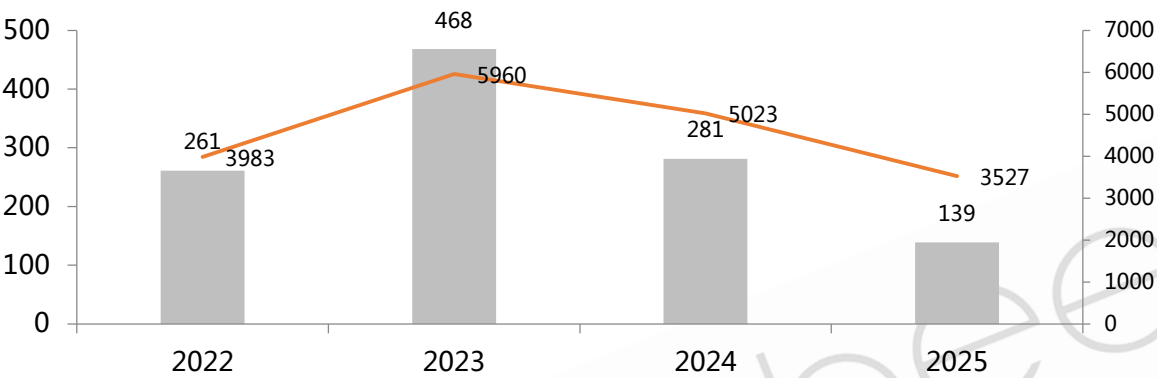


典型城市	促销活动内容
山东	山东省房地产业协会(开发协会)、房地产中介(经纪)行业协会将联合发起“迎新年、购新房、安新家”为主题的“迎新年购房安家活动”。围绕活动主题和目的， 各级协会组织策划春季房交会、定向群团购、返乡置业“暖春行动”、人才购房周、看房购房直通车等形式多样的销售活动
福建	福建省住建厅印发《促进2025年一季度房地产市场发展良好开局的若干措施》的通知， 提出要加大促销力度，各地要利用春节、元宵等返乡置业旺季 ，对返乡客群制定针对性的销售方案，沿海重点城市、海外侨胞多的市、县要提前部署，持续开展房展促销活动
广西	春节期间广西住房和城乡建设厅、房地产协会主办“好房子·悦生活”“方便看房·幸福直达”“桂有好房·返乡置业”等住房促销直播活动，同时各区市针对返乡置业群体陆续组织开展住房促销消费活动
沈阳	2025年春节烟间，沈阳市房产局启动“温暖沈阳快乐回家”春节购房活动。活动期间，华润、万科、保利、招商、金地、新希望、嘉里、九洲、新世界等一众实力房企，不仅带来了优质的房源，更在春节期间 推出了返乡购房额外折扣、购房抽奖、限时优惠等一系列举措
南京	房地产业协会发布关于开展“迎新年购房安家活动”的倡议。倡议提出在2024年12月27日-2025年2月28日期间，各会员单位和开发企业积极组织开展“迎新年购房安家活动”， 充分利用好元旦和春节两个假期的时间窗口 ，为广大置业群众营造良好的看房选房购房环境，切实促进商品房销售
重庆	重庆市房地产开发协会发布“观新年购房安家活动”的倡议，提出各区(县)房地产行业协会、各会员单位要积极配合当地政府做好相关工作，通过群众喜闻乐见的方式宣讲政策，推介优质房源，线上线下联动。扩大活动影响，采取展示促销与研讨相结合的形式，开展“迎新年购房安家活动”
成都	安家成都·2025贺新年”活动启动，活动由成都市住房和城乡建设局指导，各区(市)县政府(管委会)将线上线下结合，聚焦“好房子”建设、商品房集中展示家居家装“以旧换新”、开展场景丰富文旅联动等商品房促销活动

2.2 春节表现（郑州）：成交同比下滑51%，环比节前周降10%

2025年春节合计认购139套（含房票13套）同比**下降51%**，来访同比下滑30%，单盘成交较**节前第一周下降10%**
销售排名：前10门槛值仅3套，热销项目维持5-10套，招商时代项目含房票成交12套

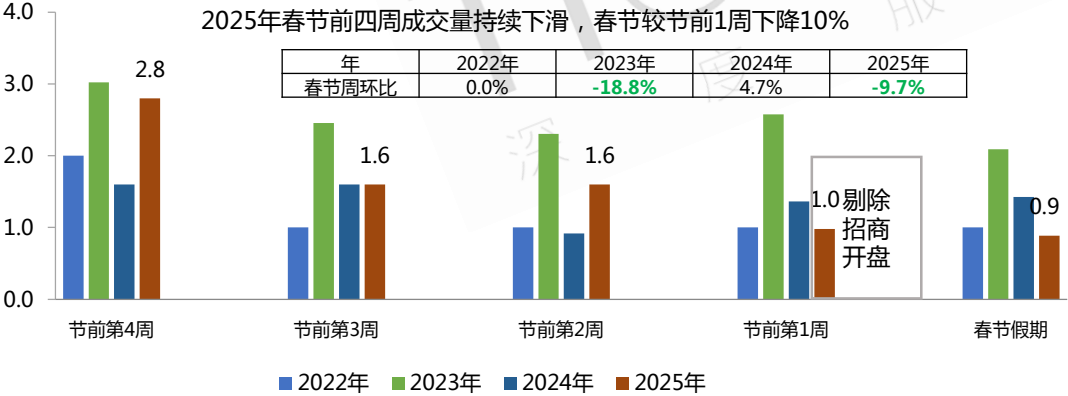
2022-2025年郑州春节访交总量对比



2023-2025年郑州春节TOP10项目成交表现

TOP10	2023年		2024年		2025年		备注
	项目	成交（套）	项目	成交（套）	项目	成交（套）	
1	龙湖熙上	27	万科都会天际&万科大都会	16	招商时代锦宸+天宸	12	含房票7套
2	华润琨瑜府	15	万科翠湾中城	9	豫发豫园	12	/
3	万科都会天际	15	招商时代锦宸+天宸	8	郑轨云麓	8	新春优惠2% 返乡1%
4	万科大都会	14	中建元熙府	8	中海时光之境	7	新春优惠2%
5	万科星图	14	郑轨云麓	7	华润琨瑜府	6	新春优惠1% 10%最低首付 订房
6	新城时光印象	12	新城郡望府	7	电建中原华曦府	5	/
7	华润瑞府	11	越秀臻悦府	7	越秀天悦江湾	4	延续特价促销 /1-2%春节购房 优惠，增加成交 激励
8	华润幸福里	11	华润琨瑜府	6	保利缦城和颂	4	新春优惠1%
9	保利文化广场	10	龙湖熙上	6	金茂越秀未来府	4	新春优惠2%
10	碧桂园名门时代城	10	美盛教育港湾+中环	5	美盛臻湾一品	3	新春优惠2%， 胖东来半价购
合计		139	合计	79	合计	65	

近5年春节前4周-春节假期单盘成交变化



数据来源：泰辰市场监控中心
数据范围：春节（1.28-2.04），大郑州实际监控在售项目160个；区域包含市内八区+近郊四区（中牟、新郑、荥阳、港区）

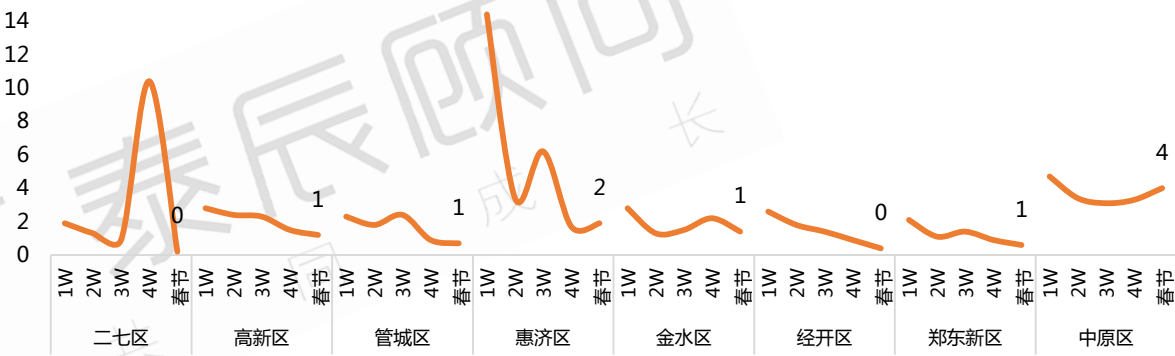
2.2 春节表现（郑州）：营销动力不足，以热销项目支撑为主

营销方面，节前城市客户持续下降，春节期间达到低谷，房企营销动力不足，以头部企业为主，推出传统返乡置业政策，但多为包装优惠，整体力度较小，仅少量项目新增1-2%优惠+低首付锁客，各区域依托热销项目支撑，金水区+中原区表现较好

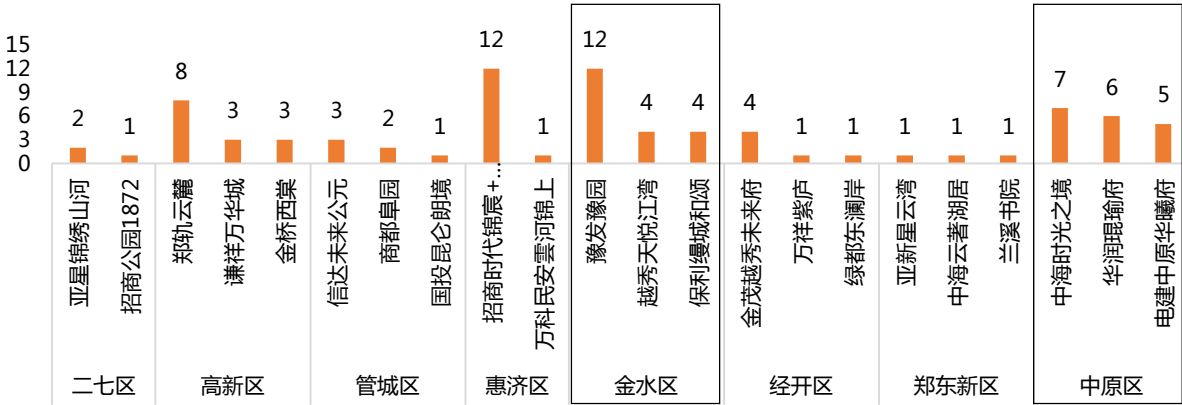
郑州重点开发商销售动态

开发商	项目	1.20-1.26成交	春节成交	节日动态
华润	华润琨瑜府润园	2	6	新春不打烊，置业五重礼，春节期间成交享受额外2%订房特惠+10%最低首付订房（新增）+推荐成交奖励2.5万套
中海	中海时光之境	2	7	春节正常销售，常规优惠延续
	中海云著湖居	3	1	
保利	保利缙城和颂	3（房票1）	4	新年特惠，专场优惠99折，三天内签约额外99折②新年期间到访抽红包，认购享2000元礼品（包装）
	大都汇	0	1	
招商	招商林屿境	155（开盘）	0	开盘
	招商时代项目	5	12（含房票7）	10套特价房13000起+返乡置业额外优惠1%+老带新税前5万成交奖励（包装）
越秀	金茂越秀未来府	6	4	延续特价促销/1-2%春节购房优惠，增加成交激励
	越秀天悦江湾	4（房票1）	4（房票3）	
美盛	美盛港湾&中环	2	3	多盘联动销售，包装为主，延续节前促销力度，到访参与年货半价购活动
	美盛臻湾一品	2	3	
	美盛金水印二期	1	2	

市区25年1月1周-春节期间成交量走势



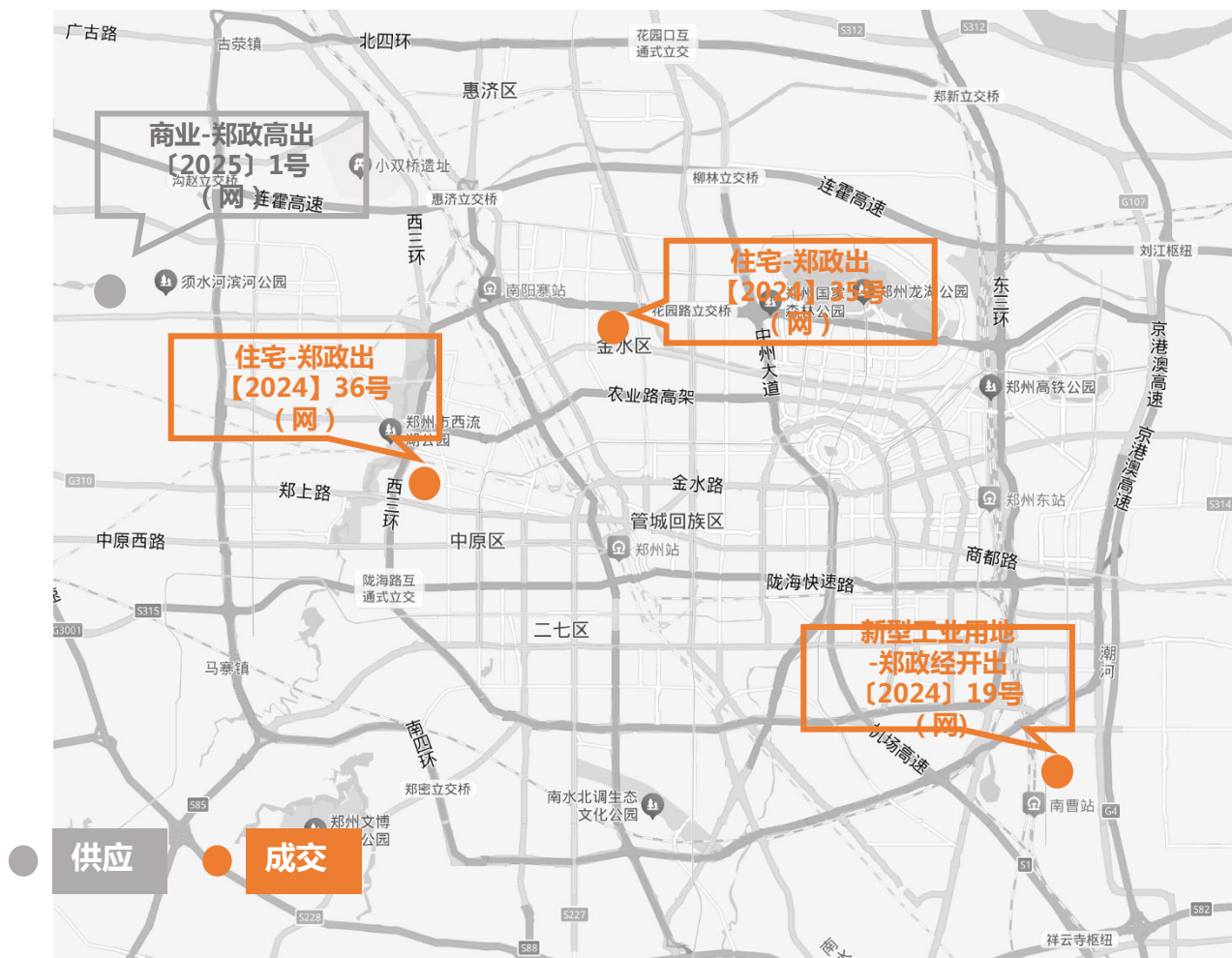
2025年春节假期郑州市区各区域项目成交TOP3



3.1 土地表现—供销：本周重点成交2宗住宅地

本周郑州供应1宗商业用地，位于高新新城板块；成交2宗住宅用地、1宗新型工业用地；住宅36号地位于中原区碧沙岗板块，热电厂城市更新项目首期地，由中原城投托底；住宅35号地位于金水区南阳路板块，司法警官学院老校区地块，由中海以87%溢价摘得

当周郑州供销土地位置示意图



土地编号	郑政高出〔2025〕1号（网）
区域	高新区
地块位置	枫香街南、黄兰路西
供应日期	2025/2/6
竞拍日期	2025/3/12
土地用途	零售商业
出让年限	40
占地面积（亩）	3.52
计容建面（万㎡）	0.09
容积率上限	0.4
起拍价（万元）	3807
起拍单价（万元/亩）	1083
起拍楼面价（元/㎡）	40602

土地编号	郑政出〔2024〕35号（网）	郑政出〔2024〕36号（网）	郑政经开出〔2024〕19号（网）
区域	金水区	中原区	经开区
地块位置	文劳路北、信息学院路东	工农路（天山路）东、热电厂西南	经开第十五大街以东、经南十一路以北
成交日期	2025/2/8		
供应日期	2024/12/31		
土地用途	住宅	住宅	新型工业用地
出让年限	70	70	50
占地面积（亩）	48	54	106
计容建面（万㎡）	7.9	9.1	28.1
容积率上限	2.5	2.5	4.0
成交价（万元）	108871	45551	7580
溢价率	87%	0%	0%
成交单价（万元/亩）	2285	836	72
成交楼面价（元/㎡）	13713	5016	269
竞得单位	郑州中海地产有限公司	郑州豫城文臻置业有限责任公司（中原城投）	郑州有爱文化科技有限公司

数据来源：泰辰顾问监控中心，来源郑州公共资源交易中心

3.1 土地表现—典型成交地块：郑政出〔2024〕35号（网）

郑政出〔2024〕35号地位于金水核心区，地块位置优越，周边高校、省级行政单位环绕，配套完善；由8家房企竞拍，最后中海以87%溢价摘得；片区重点4个竞品在售，高层毛坯18000-20000，精装22000-23000，大平层精装32000-34000，产品改善能级持续突破

区域	成交日期	公告号	土地编号	买受人	土地开发模式	安置/商品房	环线	板块	土地位置	用途	使用权面积(亩)	计容建面(万㎡)	容积率上限	建筑限高(米)	建筑密度(%)	绿地率(%)	起拍价(万元)	起拍单价(万元/亩)	起拍楼面价(元/㎡)	成交价(万元)	溢价率	成交地价(万元/亩)	成交楼面价(元/㎡)	竞拍房企个数
金水区	2025/2/8	郑国土资交易告字〔2024〕28号	郑政出〔2024〕35号（网）	郑州中海地产有限公司	司法警官学院老校区地块	商品房	二环-三环	南阳路板块	文劳路北、信息学院路东	住宅	48	7.9	2.5	< 80	< 20	> 35	58071	1219	7314	108871	87%	2285	13713	8



项目名称	占地(亩)	计容建面(万㎡)	成交楼面价(元/㎡)	容积率	产品类型	主力产品(㎡)	24年月均备案流速(套)	24年备案均价(元/㎡)	整盘待售量(万㎡)
郑政出〔2024〕35号（网）	47.6	7.9	13713	2.5	/	/	待售	待售	7.9
未来天奕一期	64	21.0	4868	3.5	大平层	大平层170-330	12	精装33015	6.3
美盛臻湾一品	41	16.3	3575	6.0	高层	高层126/142/151/168/174	38	毛坯17647	11.2
美盛金水印二期	35	12.7	3849	5.5	高层	高层115/145/165/188	17	精装22600	8.6
豫发豫园	20	4.6	6015	3.5	小高层、高层	117-147	24.12.28首开去化70套	小高毛坯21000	3.2
华润国泰上苑	55	14.6	4708	4.0	高层、小高层、洋房	待定	待售	待售	14.6

数据来源：泰辰顾问监控中心，库存截止2024年底

3.1 土地表现—典型成交地块：郑政出〔2024〕36号地

郑政出〔2024〕36号地块位于中原三环老城区，由中原城投托底摘得，楼面价5016元/m²；片区内主要竞品高层毛坯17205，精装18200；备案流速40-58套/月；库存主要集中华曦府一二期、龙湖睿玺苑等，未来竞争趋势加重

区域	成交日期	公告号	土地编号	买受人	土地开发模式	安置/商品房	环线	板块	土地位置	用途	使用权面积(亩)	计容建面(万㎡)	容积率上限	建筑限高(米)	建筑密度(%)	绿地率(%)	起拍价(万元)	起拍单价(万元/亩)	起拍楼面价(元/㎡)	成交价(万元)	溢价率	成交地价(万元/亩)	成交楼面价(元/㎡)	竞拍房企个数
中原区	2025/2/8	郑国土资交易告字〔2024〕29号	郑政出〔2024〕36号(网)	郑州豫城文臻置业有限公司(中原城投)	热电厂城市更新项目	商品房	二环-三环	碧沙岗板块	工农路(天山路)东、热电厂西南	住宅	54	9.1	2.5	<80	<20	>35	45551	836	5016	5016	0%	836	5016	0

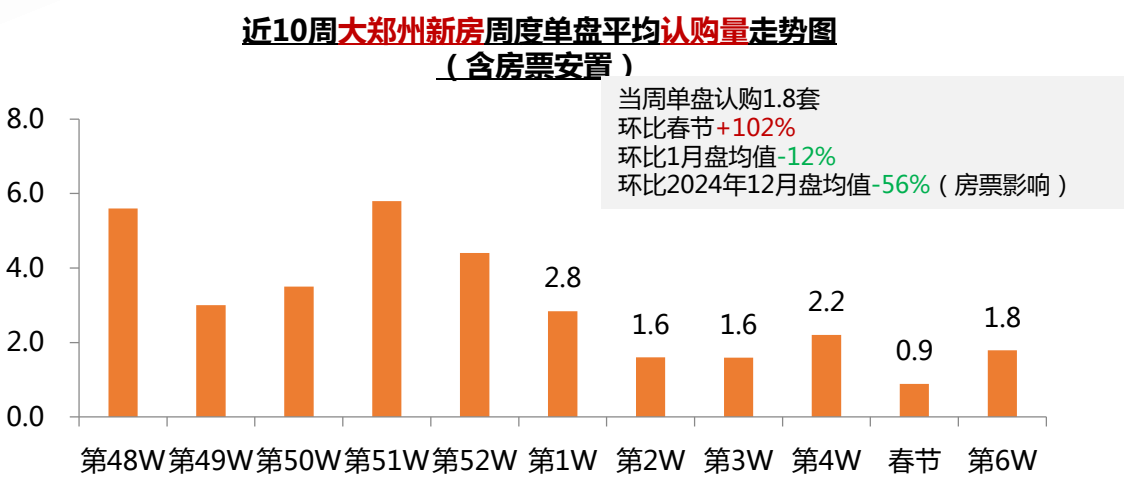
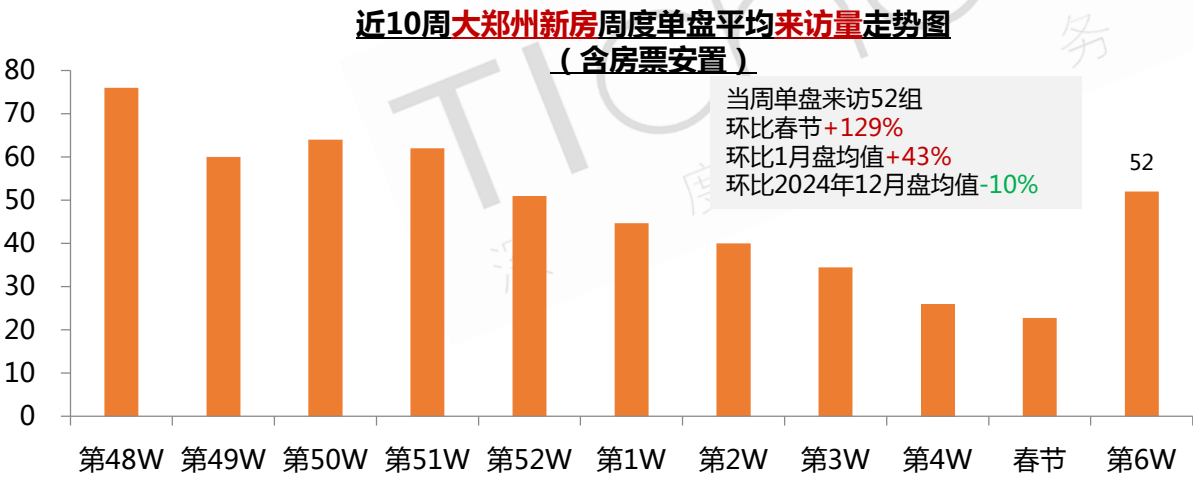
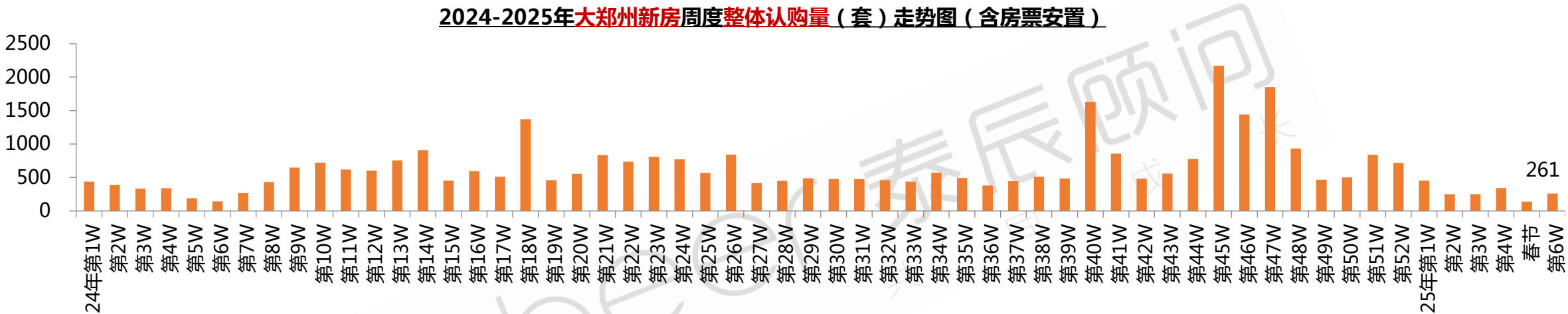


项目名称	占地(亩)	计容建面(万㎡)	成交楼面价(元/㎡)	容积率	产品类型	主力产品(㎡)	24年月均备案流速(套)	24年备案均价(元/㎡)	整盘待售量(万㎡)
郑政出〔2024〕36号(网)	54.5	9.1	5016	2.5	待定	待定	待售	待售	9.1
电建中原华曦一期	116	29.4	5160	3.8	高层	143/168/192四房	40	毛坯17205	18.2
电建中原华曦二期	29	11.2	3406	5.8	待定	待定	待售	待售	11.2
中海时光之境	91	16.6	7281/6821	2.5/2.9	高层、洋房	148-218四房, 178-210洋房	58	高层精装18219, 洋房25127	2.0
龙湖睿玺苑一期	24	4.0	6053	2.5	高层	5号楼128/143	待售	待售	4.0
龙湖睿玺苑二期	27.9	4.7	8459	2.5	待定	待定	待售	待售	4.7

数据来源：泰辰顾问监控中心，库存截止2024年底

4.1 楼市表现—认购总量：总认购261套，来访恢复至12月水平

春节期间郑州外来人口多返回地市，城市潮汐效应导致访交下降，转化率降至低点；本周为节后第一周，客户陆续返郑，访交量环比提升，其中单盘来访52组，基本恢复至12月周均水平，成交复苏不明显，仍维持低位



数据来源：泰辰市场监控中心
数据范围：春节（1.28-2.04）、2月2周（02.03-02.09），大郑州实际监控在售项目160个；区域包含市内八区+近郊四区（中牟、新郑、荥阳、港区）

4.2 楼市表现—认购榜单：榜首项目成交较节前略有恢复

本周市场销售排名中TOP10成交共89套，TOP3门槛10套，TOP10门槛7套，成交较节前有恢复但仍处于较低状态
平销为主、无政策刺激

2025年2月2周大郑州项目认购套数TOP10成交排名（含房票置换）

排名	区域	板块	项目	本周成交（套） 2.3-2.9	春节周 1.28-2.04	节前周 1.20-1.26	售价（元/㎡）	政策/分期/分销
1	二七区	二七新城板块	招商林屿境	12	0	155（集中开盘）	高层毛坯98㎡10600、118㎡11800	1#认筹；分销：贝壳、58，98㎡佣金提点3%、118/143㎡佣金提点2%
2	高新区	冉屯路板块	郑轨云麓	10	8	11	高层毛坯12300-13800	分销：贝壳，58，分销2%，全民佣金1%；元宵限时2%优惠，成交砸金蛋赢家电壕礼，凭返乡车票享1%优惠
3	金水区	花园北路板块	越秀天悦江湾	10（含房票3）	4（含房票3）	4（房票1）	高层毛坯16300-18500	二期5套特价房，特价房164XX元/㎡起，新春安家钜惠96折，贝壳、58佣金分销2.5%，全民推荐最高4万，全民1.8%截至2月28日
4	惠济区	惠济板块	万科民安雲河锦上	9（含房票2）	1	4（含房票2）	高层精装12800-14000元/㎡，洋房精装18600-19000元/㎡	分销：58、朴邻2.5%，新春限时优惠2%
5	金水区	国贸板块	豫发豫园	9	12	45（加推）	118/126户型18000-19000元/㎡，142户型19000-20000	分销：贝壳，佣金点位：2.0%
6	中原区	常西湖板块	华瑞紫韵城	8（含房票6）	3	8（含房票6）	3期雅园毛坯11500起；4期天园毛坯11000-12500	分销：贝壳，5万/套
7	二七区	二七新城板块	亚星锦绣山河	8	2	7	瑞澜苑10000-11000 祥泰苑10300 亚星九邸12500-14000	3万网签，两年四次；佣金：3万/2%，最高成交奖1万+
8	管城区	金岱板块	富田城九鼎公馆	8	0	4	高层毛坯10300，送车位一个	首付1万，剩余全贷款；58爱房&贝壳，分销佣金3.5%（管南分销主推项目），带看100，成交奖励3000，总经理特批优惠2%
9	经开区	滨河国际新城板块	中建元熙府	8	0	1	小高毛坯12500-13000	无分期；分销贝壳，佣金2%，购房送5万车位券（车位售价10万/个）
10	惠济区	省体育中心板块	招商时代锦宸+天宸	7	12（含房票7）	5	一期毛坯13000-15300元/㎡ 二期：14100-17000	限时特价房12600元/㎡起，10套一口价房源，128㎡额外优惠2%，到访送100元水吧咖啡券，分销成交奖2千家电；首付2万，其余贷款
				89				

数据来源：泰辰市场监控中心，2月2周（02.03-02.09）

重要声明

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“泰辰顾问-市场研究部”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。

THANKS!
感谢观看!



泰小辰 :19937764728



周先生 :15738881218

