

# 郑州房地产市场周报

【2025年第40期】

(09月29日-10月08日)

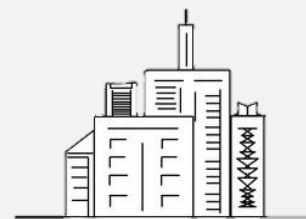
# 目录



政策动态



土地表现



楼市动态



国庆专刊

# 核心结论

## 1 政策动态

- 一、中共中央政治局9月29日召开会议，会议重点审议《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，为2026-2030年经济社会发展擘画蓝图；
- 二、2025年国庆中秋假期，全国多地出台购房补贴、公积金优化、限购松绑等政策，并联动房企开展线上线下促销活动，推动核心城市楼市活跃度回升。

## 2 土地表现

本周大郑州供应3宗住宅用地，1宗商业用地，分布于管城区、金水区、惠济区、郑东新区，其中住宅共占地84.62亩，建面16.5万 $\text{m}^2$ ，且分别关联信达棠樾七里、豫发豫园等热点项目后期地块。

## 3 楼市动态

- 一、本周国庆中秋双节假期叠加，认购总量699套，环比上涨103%，同比去年1630套下降76%；
- 二、绿城春月锦庐首开推出小高层10#/16#楼，共91套房源，去化5套，去化率5%；
- 三、招商·揽阅正式开放主大门及122 $\text{m}^2$ /137 $\text{m}^2$ 样板间。

## 4 国庆专刊

- 一、国庆期间全国典型城市国庆楼市遇冷，典型城市成交均不达预期；
- 二、大郑州国庆期间住宅认购总量1188套（其中市区1015套、近郊136套），同比2024年国庆2091套下降45%；新规项目受节点带动效果较弱，假期成交占比下滑；老规项目特价促销力度大、主导假期成交榜单。

# 1.1 政策动态：中共中央政治局召开会议

中共中央政治局9月29日召开会议，研究制定国民经济和社会发展第十五个五年规划重大问题，推动经济持续健康发展和社会全面进步

## ◆会议时间与核心议程

- 一、会议时间
- 会议决定于10月20日至23日召开中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议（简称“四中全会”），重点审议《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，为2026-2030年经济社会发展擘画蓝图。会议强调“十五五”时期需坚持党的全面领导，以高质量发展为主题，统筹发展与安全，推动经济社会全面进步。
- 二、历史会议政策延续
- 2025年4月25日政治局会议首次提出“持续巩固房地产市场稳定态势”，并明确“加力实施城市更新行动”“加快构建房地产发展新模式”等核心方向。
- 7月中央城市工作会议进一步要求推进城中村改造，优化城市空间结构，建设宜居、韧性、智慧的现代化人民城市。

## ◆经济形势研判与政策基调

- 一、当前经济态势评估
- 会议指出，2025 年以来经济呈现向好态势，但回升基础仍需巩固，外部冲击影响加大。需强化底线思维，以高质量发展的确定性应对外部环境不确定性。上半年 GDP 同比增速5.3%，好于预期，但有效需求不足、物价低位运行等问题仍需解决。
- 二、宏观政策组合拳
- 财政政策：加快地方政府专项债券、超长期特别国债发行使用，重点支持城市更新、保障性住房建设等领域。预计2025年财政赤字率或上调至4%左右，新增专项债规模扩大至5万亿元，超长期特别国债发行规模或达1.5-2万亿元。
- 货币政策：适时降准降息，保持流动性充裕，加力支持实体经济。结构性工具如服务消费与养老再贷款、新型政策性金融工具将定向支持科技创新、消费扩容等。2025年货币政策从“稳健”转向“适度宽松”，释放超万亿元流动性。
- ◆强调“十五五”时期经济社会发展的六个“坚持”
- 坚持党的全面领导，坚决维护党中央权威和集中统一领导，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程。
  - 坚持人民至上，尊重人民主体地位，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。
  - 坚持高质量发展，以新发展理念引领发展，因地制宜发展新质生产力，推动经济持续健康发展和社会全面进步。
  - 坚持全面深化改革，扩大高水平开放，持续增强发展动力和社会活力。
  - 坚持有效市场和有为政府相结合，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。
  - 坚持统筹发展和安全，强化底线思维，有效防范化解各类风险，以新安全格局保障新发展格局。

## 1.2 政策异动：各地出台购房补贴、公积金优化、限购松绑等政策

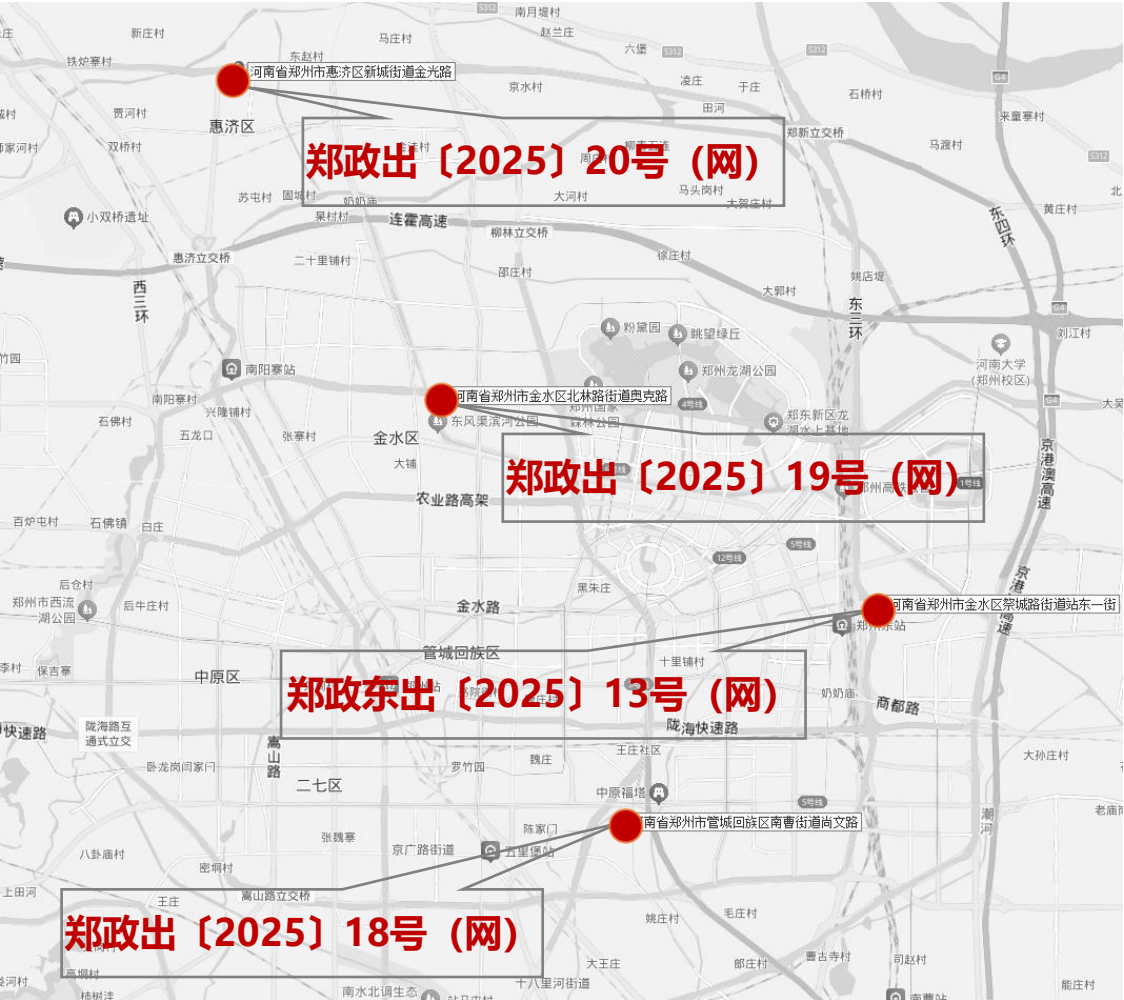
2025年国庆中秋假期，全国多地出台政策主要以购房补贴、公积金优化、限购松绑等为主，并联动房企开展线上线下促销活动，来推动核心城市楼市活跃度回升

典型城市国庆政策动态		
城市	具体内容	要点
深圳	9月29日下午，据深圳市住建局官微，深圳市、区将携手多家房企推出特色专场活动，福田、罗湖、南山等近百个在售楼盘推出限时优惠和礼品，降低购房门槛。10月1日-8日，深圳举行房产活动假日专场，鸿荣源、保利置业等房企的近30个项目在前海冰雪大世界地铁口附近参展；同期，南山区举行好房节国庆专场，深业世纪山谷花园等在售楼盘在南山博物馆参展；京基集团多个在售楼盘，在罗湖益田假日广场参与好房节活动。	官方联合多家房企推出特色专场活动，近百个在售楼盘推出限时优惠和礼品，降低购房门槛。
北京	北京出台政策，合资格居民家庭在五环外购买商品住房不限套数，公积金政策优化，首套住房认定放宽，二套住房贷款额度提高，首付不低于30%。	合资格居民家庭在五环外购买商品住房不限套数，公积金政策优化
上海	上海在9月出台政策，合资格人士在上海购买家庭首套住房，暂免征收房产税，公积金购房首付款的提取范围扩大。	合资格人士在上海购买家庭首套住房，暂免征收房产税，公积金购房首付款提取范围扩大
武汉	9月30日，武汉从公积金贷款认定、商业贷款补贴等八个方面完善房地产政策。2025年10月1日至2026年6月30日，缴存人家庭购买新建商品住房申请住房公积金贷款时，正在挂牌出售的一套住房不纳入贷款套数认定；同时，2025年10月1日至12月31日，武汉多个远城区及中心城区三环外区域，首套新房商业贷款购房者可获初始贷款金额1%的利息补贴，最高2万元分2年发放。	正在挂牌出售的一套住房不纳入贷款套数认定，首套新房贷款可获1%的利息补贴，最高2万元分2年发放。
平顶山	自2025年10月1日起至2026年5月31日，在平顶山市中心城区内购买新建商品住房的家庭或个人，市财政部门对符合条件的给予购房补贴，同时在现行住房公积金贷款政策基础上，将个人住房公积金单笔贷款最高额度上浮10%。	个人住房公积金单笔贷款最高额度上浮10%
义乌	9月29日，义乌市宣布自10月1日起实施新一轮房地产新政，推出总额为2亿元的购房补贴，其中首次置业补贴1000元/平方米，多孩家庭购房补贴10万元-20万元。	推出2亿元的购房补贴，首次置业补贴1000元/平方米，多孩家庭可补贴10-20万元
莆田	莆田市住建局发布公告，要求各县区住建局组织本辖区在售商品房项目的开发企业积极参与国庆中秋期间房产促销活动，企业对于剩余尾盘、偏远楼盘、底层房源等难销售的商品房，加大单价优惠力度，对节假日期间优惠促销的商品住房，销售价格下限不受限制。	推出房产促销活动，加大单价优惠力度，销售价格下限不受限制。



2.1 土地动态——供应： 本周供应3宗住宅用地、1宗商业用地

本周大郑州供应3宗住宅用地，1宗商业用地，分布于管城区、金水区、惠济区、郑东新区，其中住宅共占地84.62亩，建面16.5万m²，且分别关联信达棠樾七里、豫发豫园等热点项目后期地块，地块价值较高



供应日期	2025/9/30	2025/9/30	2025/9/30	2025/9/30
成交日期	2025/11/3	2025/11/3	2025/11/3	2025/11/3
区域	管城区	金水区	惠济区	郑东新区
土地编号	郑政出〔2025〕18号 (网)	郑政出〔2025〕19号 (网)	郑政出〔2025〕20号 (网)	郑政东出〔2025〕13号 (网)
地块位置	尚庄路南、尚武路 (新飞路) 西	奥克路南、渠东路东	金光路 (新兴街) 南、广济街 (弓寨路) 西	郑东新区顺兴北一街东、动力路北
土地用途	城镇住宅 (地下交通服务场站)	城镇住宅 (地下交通服务场站)	城镇住宅 (地下交通服务场站)	地上: 商业用地、商务金融用地; 地下: 地下商业设施
出让年限	70 (50)	70 (50)	70 (50)	40 (40)
占地面积 (亩)	25.68	37.84	21.1	10.57
计容建面 (万m²)	5.14	8.83	2.53	3.52
容积率上限	3	3.5	1.8	5
起始价 (万元)	20346	39014	10682	8300
起始地价 (万元/亩)	792	1031	506	785
起始楼面价 (元/m²)	3962	4419	4220	2356
备注	信达棠樾七里二期	豫发豫园二期	融创大河宸院后期	总部办公高端酒店

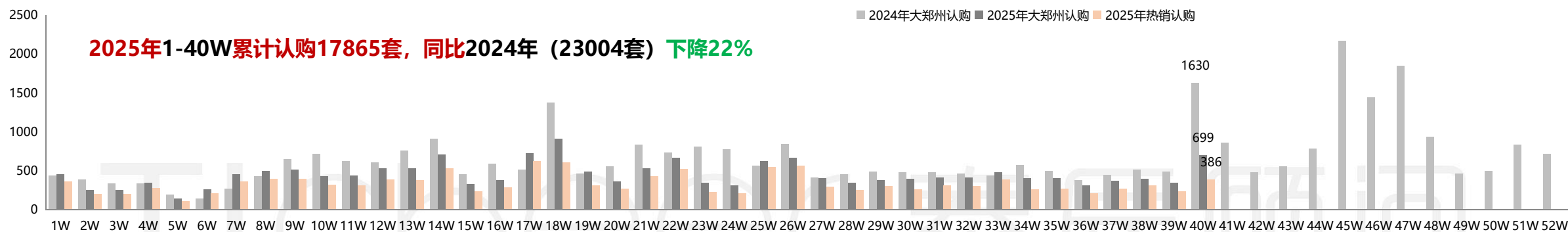
数据来源：郑州市及各县区公共资源交易中心，泰辰顾问监控中心

3.1 楼市表现—认购总量：国庆中秋双节叠加，认购上涨，但不及去年

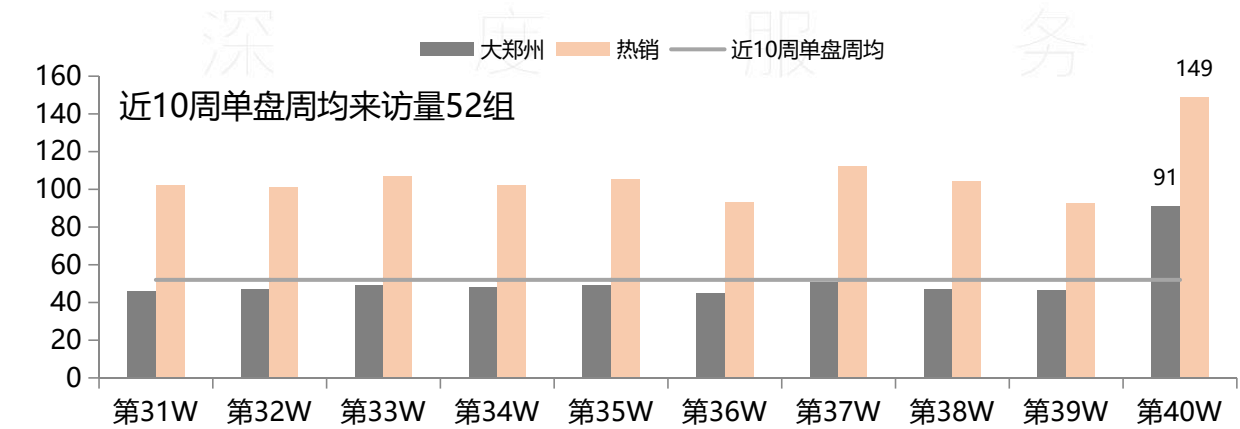
Ticheer 泰辰顾问  
深度服务 共同成长

本周国庆中秋双节假期叠加，认购总量699套，环比+103%，同比去年1630套-76%  
其中热销盘占总成交55%，单盘周均来访91组，环比+94%，成交5.7套，环比+128%

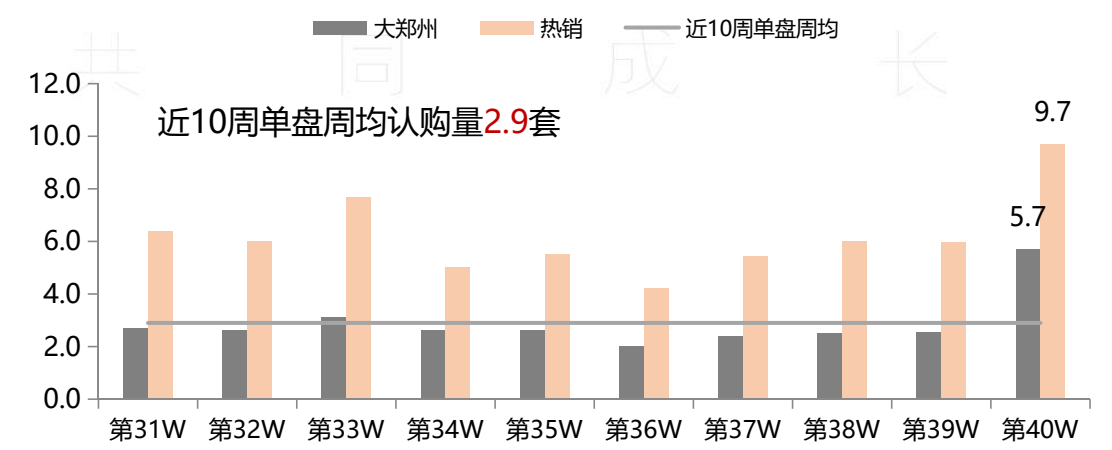
2024-2025年大郑州新房周度整体项目认购量（套）走势图



近10周大郑州新房周度单盘平均/热销平均来访量走势图



近10周大郑州新房周度单盘平均认购量走势图

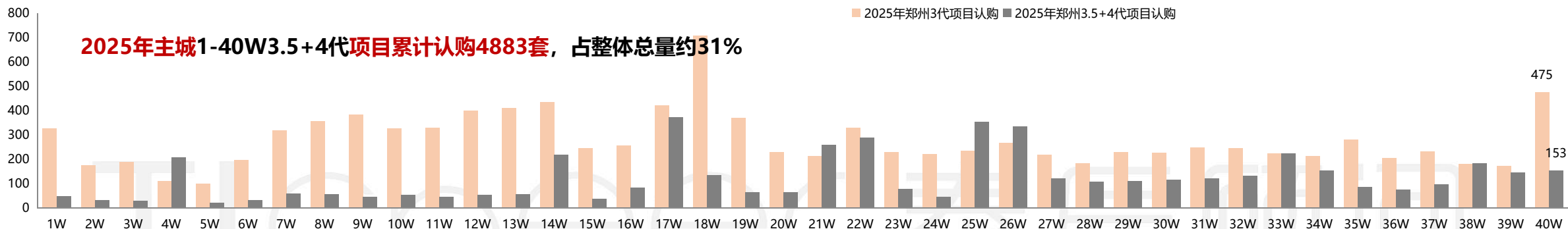


数据来源：泰辰市场监控中心  
数据范围：10月1周（9.29-10.05），大郑州实际监控在售项目126个；热销项目43个，区域包含市内八区+近郊四区（中牟、新郑、荥阳、港区）

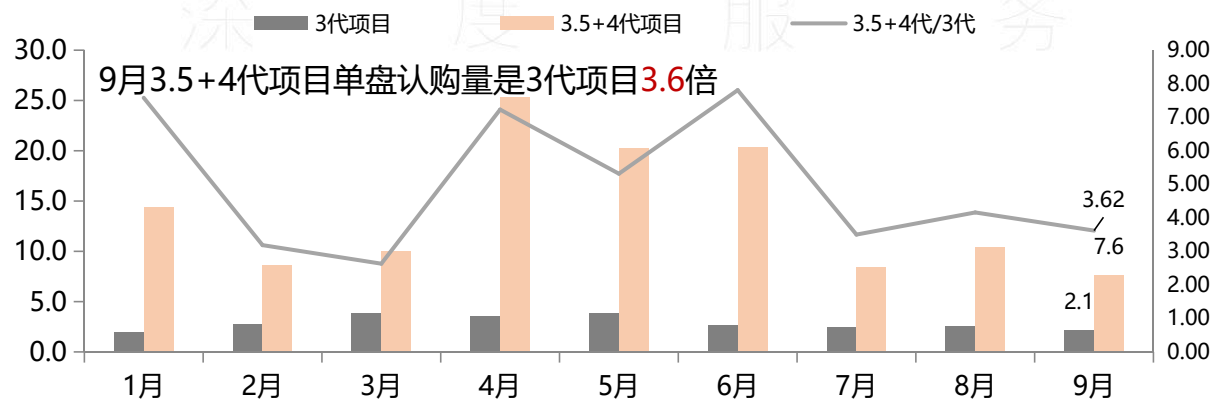
## 3.2 楼市表现—结构分析：3.5+4代项目占比拉升，量价水平处于高位

3.5+4代项目成交占比逐渐拉升，本周认购总量146套，环比+5%，占总量认购约24%，今年累计占比31%  
9月3.5+4代项目单盘认购量约为3代项目的3.6倍，8月备案均价约为1.5倍，整体量价优势较大

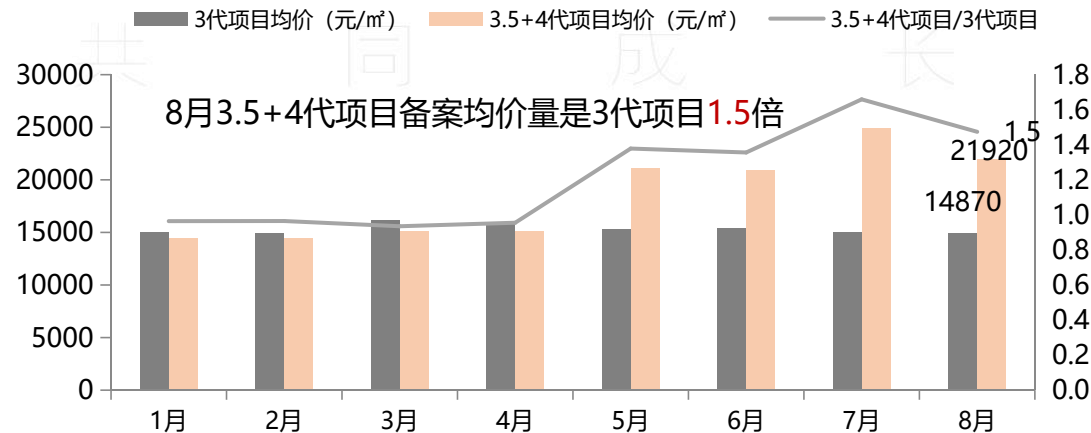
2025年郑州主城新房周度分项目类型认购量（套）走势图



2025年郑州主城新房月度单盘分项目类型认购量走势图



2025年郑州主城新房月度分项目类型备案价格走势图



数据来源：泰辰市场监控中心

数据范围：10月1周（9.29-10.05），3代实际监控在售项目136个；3.5+4代项目22个，区域包含市内八区



3.3 楼市表现—认购榜单：双节叠加，政策频出促进销售

本周市场销售TOP15项目共成交367套（上周173套），榜单门槛为14套；泉舜上城以41套位居榜首，热销项目借势双节节点促销，分销端普遍涨佣，政策端推出特价房、限时优惠、首付分期等吸引购房

2025年10月1周大郑州项目认购套数TOP15成交排名

排名	项目	区域	板块	本周成交 (套)	热销分析	售价 (元/㎡)	政策/分期 (异动标红)	特价房	分销
1	泉舜上城	金水区	中心区板块	41	高评高贷+聚焦	毛坯13000-15500元/㎡	三套小户型精装样板间开放； 可以高评高贷，首付1万签约； 一口价6660元/㎡	59-64㎡，精装均价9700-9900元/㎡	渠道聚焦，3.6万/套
2	电建洺悦天玺	二七区	大学南路板块	37	央企+现房	一口价6660元/㎡	一口价6660元/㎡	/	贝壳，佣金3%
3	保利缦城和颂	金水区	花园北路板块	35	特价房	高层精装15500-18000 元/㎡洋房精装21000-24500 元/㎡	季末冲刺限时98折	10号楼/18号楼精装特价房14xxx起	58/贝壳，98-128㎡奖励5000元；148/洋房奖励10000元
4	万科翠湾中城三期	惠济区	省体育中心板块	33	特价房+涨佣	均价14000-15500元/㎡	国庆限时优惠2%	特价房11500-13500元/㎡起	贝壳、58，涨佣3.8跳4%
5	万科民安雲河锦上	惠济区	惠济板块	31	限时优惠+涨佣	高层精装12000-14000元/㎡，洋房精装18000-19000元/㎡	国庆限时3%优惠	特价房10999起精装	贝壳，58，涨佣3.8跳4%
6	保利上城	二七区	侯寨板块	30	央企+低价+现房	精装小高特价6900元/㎡ 精装洋房特价8500元/㎡	/	精装小高特价69XX元/㎡ 精装洋房特价85XX元/㎡	贝壳、58，佣金4%
7	招商时代天宸+映江河	惠济区	省体育中心板块	22	限时优惠+特价房	一期：13000-15300元/㎡； 二期：14100-17000元/㎡ 三期：13300-14550元/㎡	国庆限时优惠2%	5套一口价房源，98平约12000元/㎡	58、贝壳，佣金3%。全民2-4万
8	远洋瑞林宸章	管城区	航海路板块	20	特价房	均价10500-13800元/㎡	不限楼层；+1万送车位 分期情况：首付2万，剩余全贷款	20套特价房10066元/㎡	贝壳，佣金7%
9	郑轨云麓	高新区	冉屯路板块	20	特价房	高层毛坯12500-13000元/㎡ 小高层毛坯14100-14300元/㎡	国庆节享1%专属购房优惠，10人拼团享1%优惠	10套一口价特惠房源	贝壳/58佣金2% 全民佣金1%
10	城发和府	郑东新区	象湖板块	19	高佣+现房	高层均价10000元/㎡ 洋房标准层14000-15000元/㎡	本科以上和两孩儿家庭额外优惠1%，特定房源送京东家电礼包	/	贝壳/58佣金4.5-6万
11	铁建投城发花栖樾	惠济区	迎宾路板块	18 (房票3)	限时优惠+涨佣	高层 12000-13000元/㎡；小高层：14000-16000元/㎡；洋房：16000-18000元/㎡	限时优惠2%+成交送客户最高1万京东家电	/	佣金1.2%+成交奖4.5/5.5万随佣发
12	越秀天悦江湾	金水区	花园北路板块	16	降价+涨佣	高层毛坯14300-18300元/㎡	临连霍楼栋最低至13800元；127、143户型降价3%至15500元；新增4门冰箱认购奖	/	贝壳/58，2.5%，19#楼跳点，2.5%，20套3%，40套4%，新增500元成交奖
13	金茂璞逸云湖	郑东新区	龙湖南板块	16	加推	精装均价47300万元/㎡ 标准层均价45900元/㎡	加推14#230户型（均价5.1万/㎡）、12#197户型（均价4.3万/㎡），共计32套	/	全民经纪人1%
14	招商嵩雲序	惠济区	南阳路板块	15	限时优惠+涨佣	高层精装17000-19000元/㎡ 洋房精装22000-25000元/㎡	双节优惠，限时定房享97折	/	招商置业/58/贝壳/CPS分销佣金2%，全民经纪人佣金高层4万洋房6万
15	华瑞紫韵城	中原区	常西湖板块	14	低价+限时优惠	均价9000-10000元/㎡	购买5#、6#楼房源送价值约1200元/㎡ 圣都家装， 购买1#、4#楼房源送负二标准车位1个，购房即享98折超值钜惠	/	贝壳，5万/套
合计				367	数据来源：泰辰市场监控中心				

3.4 绿城春月锦庐：首开推出小高层10#/16#楼，去化5套，去化率5%

2025年10月3日首开，推出小高层10#/16#，共计91套房源，去化5套，去化率5%  
成交均价小高层毛坯14500-15000元/m²。



开盘分析：去化效果较差

项目优势：

房企：郑州首次落地绿城“天香家族”七大引领型产品系之---“春月系”

双学区配套：项目学区配套优质教学资源“纬五路一小和四十七中”

高配置：立面采用创新性的南北双立面，南向超扁平立面设计，窗墙比最大0.59，内部规划约3000m²复合型双会所+约600m²架空层泛会所双会所配置

项目劣势：

板块：项目所处的杨金片区配套匮乏，对于项目影响较大

价格：与市面上同档次项目横向对比，该项目定价偏高，价格竞争力不足

类型	户型	面积 (m²)	推出套数	成交套数	去化率	成交价格 (元/m²)
16#	三室两厅两卫	127	31	2	6%	14500-15000
16#	四室两厅两卫	143	32	1	3%	14500-15000
10#	四室两厅三卫	171	14	1	7%	14500-15000
10#	四室两厅三卫	191	14	1	7%	14500-15000
合计			91	5	5%	14500-15000

所属区域	金水区		所属板块	杨金	
项目位置	慧城大道（金城大道）南、文赋街（杨槐路）西		开发公司	河南绿波置业有限公司	
占地	97亩	计容建面	16.24万㎡	容积率	2.49
核心卖点	双学区（纬五路一小+四十七中）+双会所+高赠送				
蓄客及到访	9月13日启动5万定存，累计定存约40组				
推出	91套		去化	5套	
成交价格	成交均价小高层毛坯14500-15000元/㎡				
营销政策	政策：定存优惠2% 分销： 58，点位2% 分期：无				
取证情况	2025-09-23取证小高层10#/16#共91套房源				



### 3.5 楼市动态—10月1日招商·揽阅正式开放主大门及122m<sup>2</sup>/137m<sup>2</sup>样板间

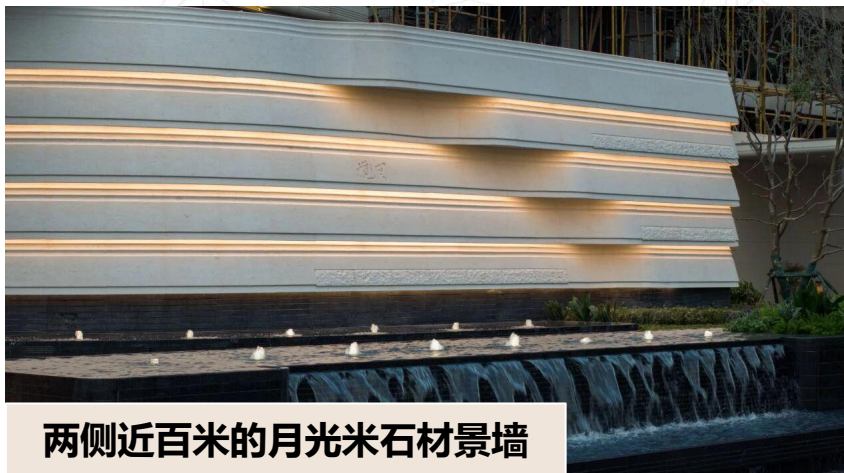
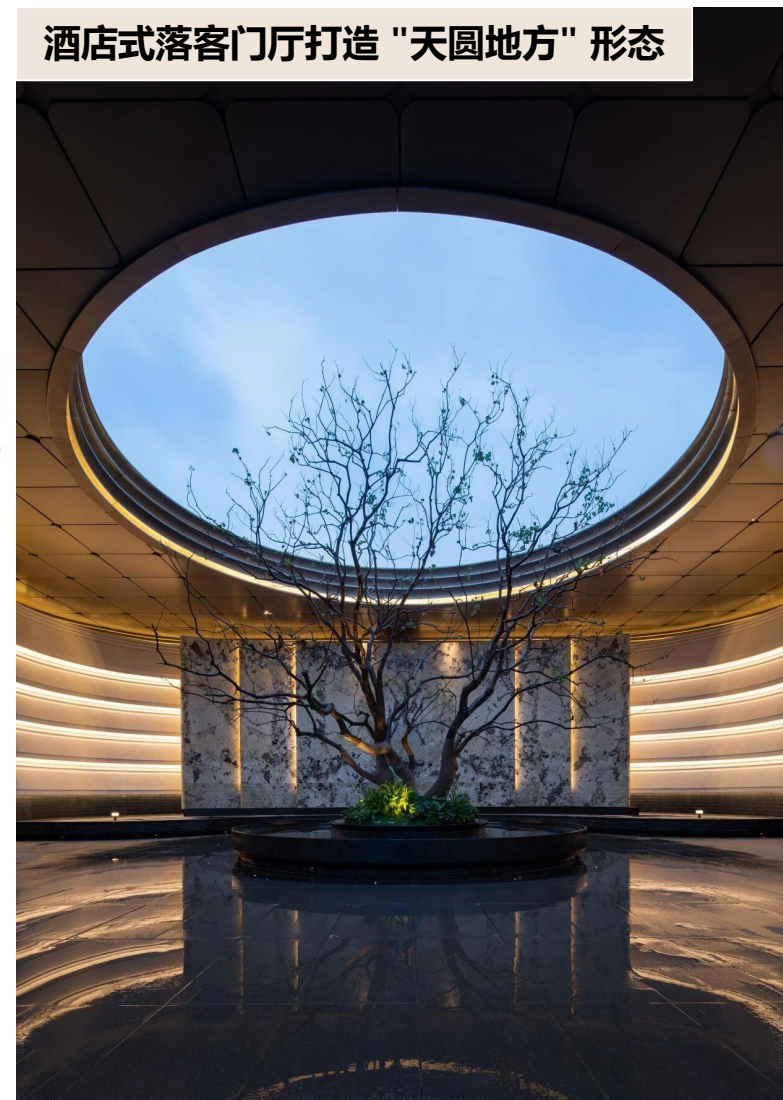
Icheer 泰辰顾问  
深度服务 共同成长

招商·揽阅是招商蛇口与惠济城投联合打造的郑州首个临河四代住宅社区，位于惠济区纪元路与金杯北路交汇处，距贾鲁河仅200米。项目占地约65亩，容积率2.49，规划有12栋住宅及1所幼儿园，打造约3500m<sup>2</sup>酒店式双会所

打造的郑州首个超150米酒店式归家前场



酒店式落客门厅打造“天圆地方”形态



两侧近百米的月光米石材景墙



社区主入口的前场设计



### 3.6 楼市动态—10月1日招商·揽阅正式开放主大门及122m<sup>2</sup>/137m<sup>2</sup>样板间

lcheer 泰辰顾问  
深度服务 共同成长

本次开放122m<sup>2</sup>/137m<sup>2</sup>两个面积样板间  
122m<sup>2</sup>四室两厅两卫：约95%得房率，进阶约166m<sup>2</sup>空间  
137m<sup>2</sup>四室两厅两卫：约111%得房率，进阶约221m<sup>2</sup>空间

122m<sup>2</sup>四室两厅两卫



主卧



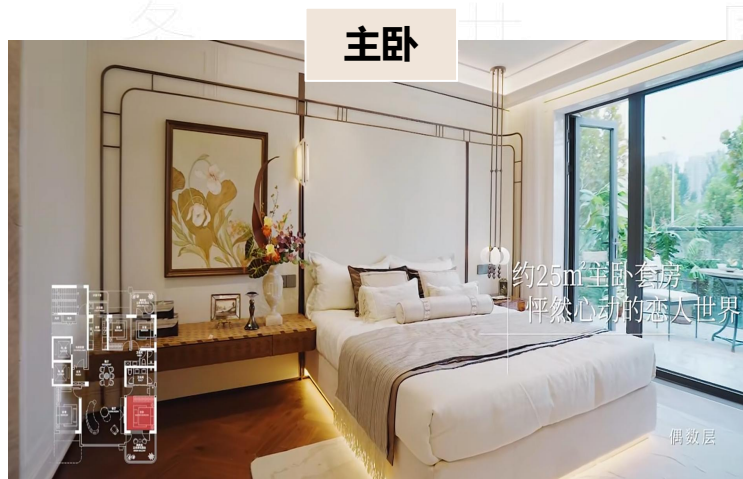
次卧



137m<sup>2</sup>四室两厅两卫



主卧



次卧



4.1 国庆城市表现：2025年国庆楼市热度不足，各地市场整体遇冷

2025年国庆假期期间各地楼市新房、二手房市场整体表现欠佳，多数城市成交同比下滑

新房成交较去年下滑29%、二手房下滑52%

2025年国庆期间（10.1-10.8）重点城市市场成交变化

2025年十一假期(10月1-8日)新房住宅网签套数表现					
城市	2025年	2024年	2023年	同比24年	同比23年
北京	386	243	117	59%	230%
上海	416	321	450	30%	-8%
深圳	171	133	148	29%	16%
广州	519	564	620	-8%	-16%
宁波	46	61	75	-25%	-39%
成都	123	166	461	-26%	-73%
扬州	90	151	33	-40%	173%
佛山	215	362	219	-41%	-2%
武汉	491	851	1078	-42%	-54%
东莞	72	174	221	-59%	-67%
济南	147	437	596	-66%	-75%
苏州	33	187	231	-82%	-86%
13 城合计	3200	4501	5327	-29%	-40%

2025年十一假期(10月1-8日)二手房住宅成交套数表现					
城市	2025年	2024年	2023年	同比24年	同比23年
徐州	273	353	160	-23%	71%
沈阳	1218	1688	1063	-28%	15%
合肥	938	1318	1268	-29%	-26%
珠海	314	453	148	-31%	112%
佛山	855	1235	855	-31%	0%
大连	458	673	720	-32%	-36%
南通	455	672	414	-32%	10%
南昌	409	614	293	-33%	40%
武汉	1481	2280	1763	-35%	-16%
泉州	476	771	475	-38%	0%
银川	343	558	331	-39%	4%
长沙	747	1396	1765	-46%	-58%
西安	1114	2114	1574	-47%	-29%
廊坊	478	932	360	-49%	33%
成都	2669	5294	1118	-50%	139%
天津	1705	3711	3239	-54%	-47%
无锡	630	1377	819	-54%	-23%
广州	1386	3188	1910	-57%	-27%
苏州	687	1589	885	-57%	-22%
宁波	775	1810	850	-57%	-9%
南京	1129	2684	1359	-58%	-17%
东莞	423	1010	272	-58%	56%
青岛	644	1594	1060	-60%	-39%
杭州	659	1698	233	-61%	183%
北京	991	3512	1645	-72%	-40%
厦门	166	638	199	-74%	-17%
深圳	557	2373	449	-77%	24%
27 城合计	21980	45535	25227	-52%	-13%

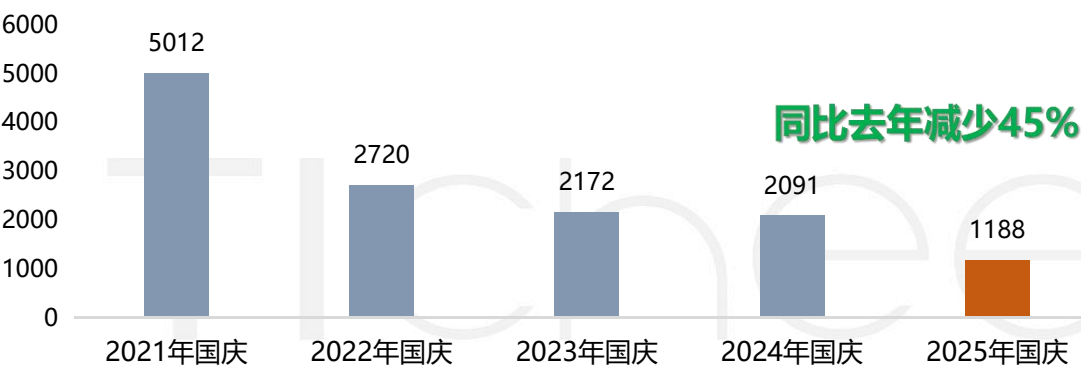
数据来源：泰辰市场监控中心、wind、各地房管局、研究机构等



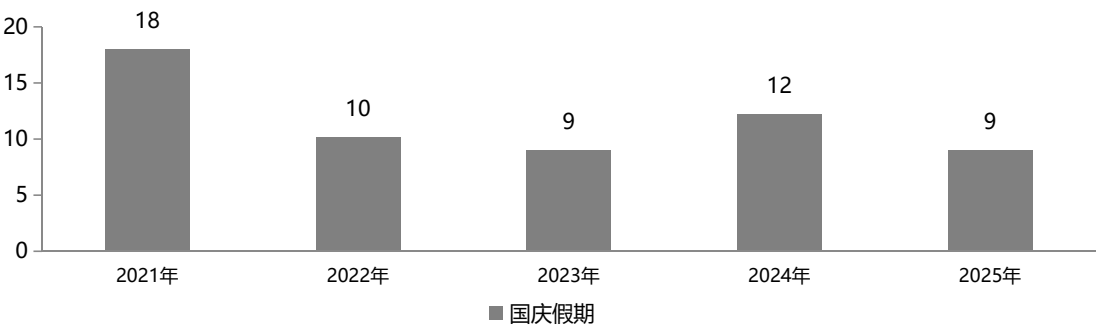
4.2 国庆郑州市市场表现：总成交量1188套，环比上涨、同比下降45%

国庆期间（10.1-10.8）大郑州认购总量1188套（其中郑州市区认购1015套），同比去年下降45%  
多数项目反映平淡，仅个别促销项目访交上涨明显

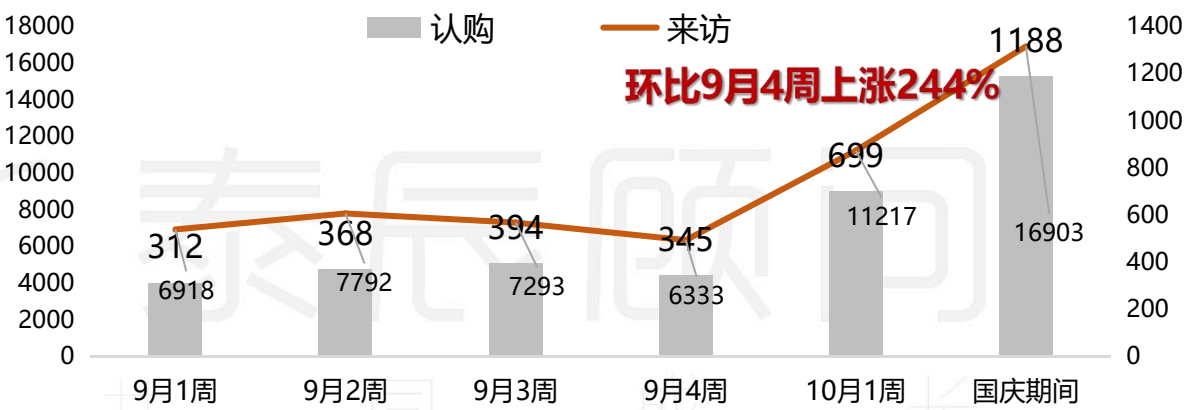
2021-2025年大郑州国庆假期成交总量对比



2021-2025年大郑州国庆假期（1-8日）单盘成交变化



郑州市区近五周周度来访及认购走势



市区郊区来访成交变化分析

时间	市区 (主城八区)	近郊 (港区、新郑、荥阳、中牟)
(9.29-10.5) 自然周来访总量	10328	886
(9.29-10.5) 自然周认购总量	628	71
(10.1-8) 国庆期间来访总量	15634	1269
(10.1-8) 国庆期间认购总量	1015	136

数据来源：泰辰市场监控中心；大郑州监控126个典型项目，其中主城区监控100个项目

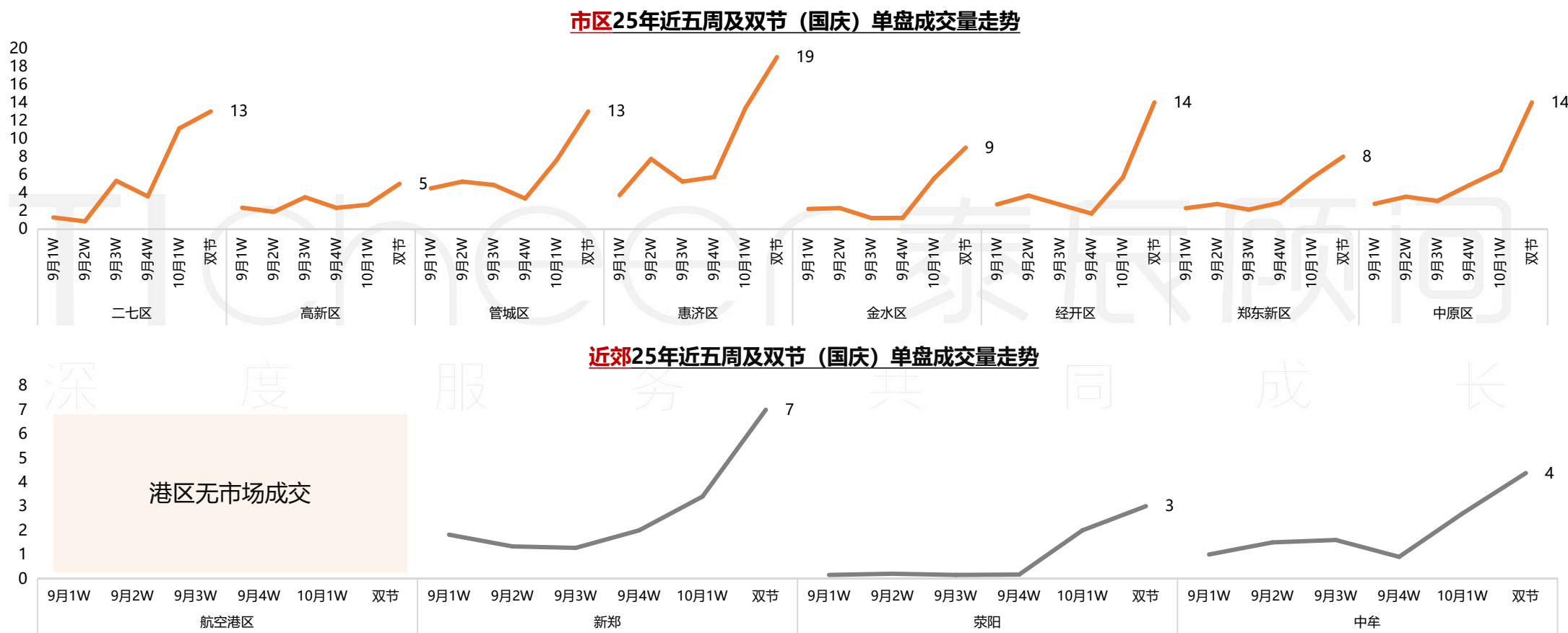
4.3 国庆郑州市场表现：市区惠济区、经开、中原、二七双节成交上涨明显

Ticheer 泰辰顾问

深度服务共同成长

市区：单盘成交量较节前有明显增长，其中惠济区双节单盘成交量达19套，中原、经开区达14套

近郊：除航空港区无市场成交外，以新郑双节期间上升趋势显著（澳海等项目拉升）



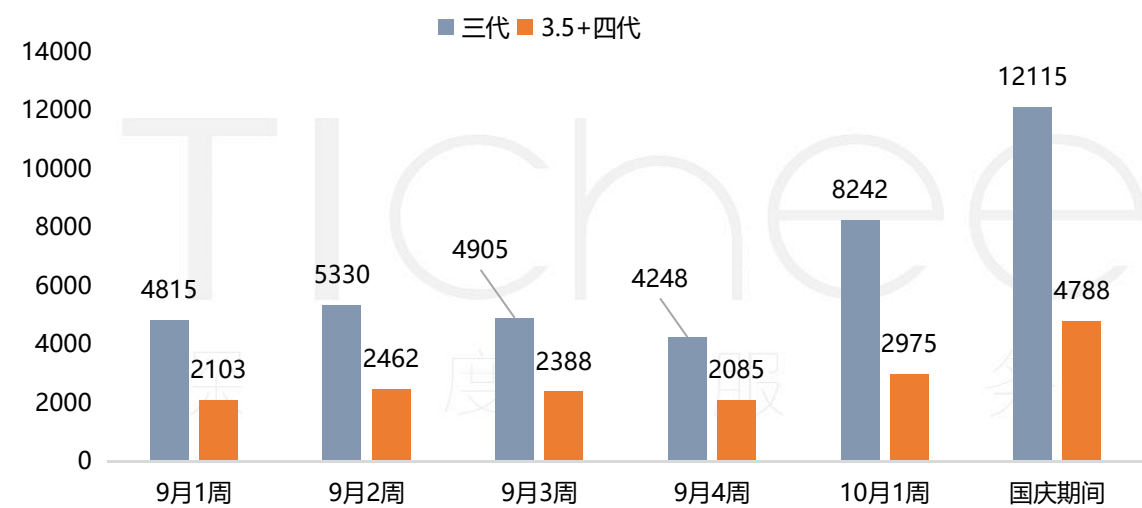
数据来源：泰辰市场监控中心；大郑州范围（包含市区+近郊）

4.4 国庆郑州市场表现：新规项目受节点带动效果较弱，占比下滑

来访方面：假期对客户到访的带动作用明显，远高于节前各周，3.5+四代项目占比较9月周均下滑

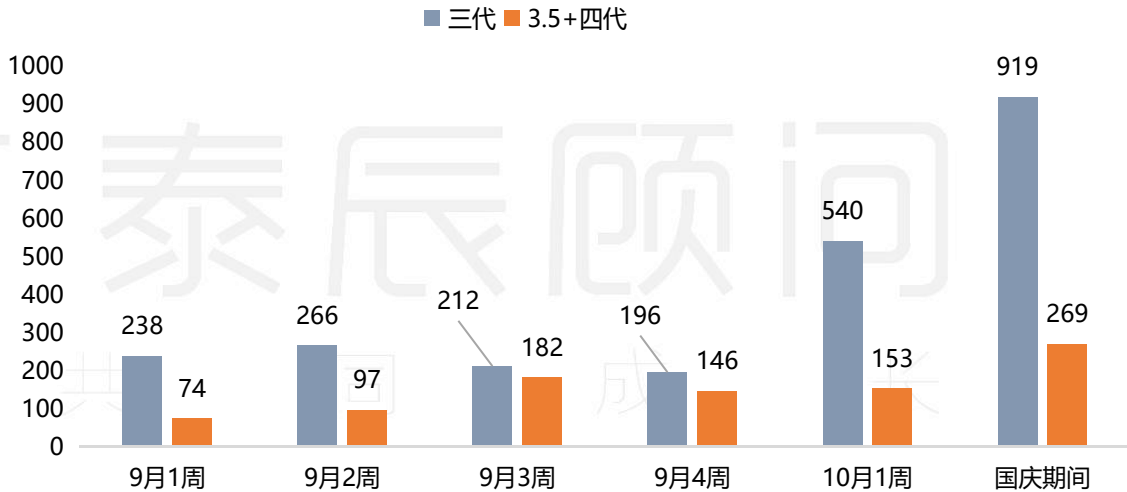
认购方面：3.5+四代项目国庆期间认购占比23%，较近两周下滑明显

郑州市区近五周周度来访走势（分项目类型）



	9月1周	9月2周	9月3周	9月4周	10月1周	国庆期间
三代	4815	5330	4905	4248	8242	12115
3.5+四代	2103	4262	2388	2085	2975	4788
合计	6918	9592	7293	6333	11217	16903
3.5+四代占比	30%	44%	33%	33%	27%	28%

郑州市区近五周周度认购走势（分项目类型）



	9月1周	9月2周	9月3周	9月4周	10月1周	国庆期间
三代	238	266	212	196	540	919
3.5+四代	74	97	182	146	153	269
合计	312	363	394	342	693	1188
3.5+四代占比	24%	27%	46%	43%	22%	23%

4.5 国庆郑州市场表现：老规项目特价促销主导假期成交榜单

2025年国庆期间TOP15项目合计认购562套（同比2024年下降36%），其中TOP3门槛55套，TOP10门槛26套  
老规项目促销力度大、去化突出，上榜10个项目；高品质项目节点带动效果较小

2025年国庆期间（10.1-10.8）大郑州住宅项目认购排名

排名	项目名称	项目分类	区域	认购套数	市场环比	认购价格（元/㎡）	促销策略
1	泉舜上城	三代	金水区	70	+65套	毛坯13500-15500元/㎡	三套小户型精装样板间开放；可以高评高贷，首付1万签约；特价房：59-64㎡，精装均价9700-9900元/㎡
2	保利缙城和颂	三代	金水区	60	+56套	高层精装15500-18000元/㎡洋房精装21000-24500元/㎡	10号楼/18号楼精装修特价房14xxx起
3	华发峰景湾	三代	经开区	55	+53套	均价11000-13000元/㎡（精装）	/
4	万科翠湾中城三期	3.5代	惠济区	46	+33套	均价14000-15500元/㎡	国庆限时优惠2%，特价房11500-13500元/㎡起
5	远洋瑞林宸章	三代	管城区	45	+40套	均价10500-13800元/㎡	20套特价房10066元/㎡，不限楼层；+1万送车位
6	万科民安雲河锦上	三代	惠济区	42	+37套	高层精装12000-14000元/㎡，洋房精装18000-19000元/㎡	国庆限时3%优惠，特价房10999起精装
7	电建洺悦天玺	三代	二七区	40	+40套	均价6660元/㎡	特价房一口价6660元/㎡
8	保利上城	三代	二七区	31	+31套	精装小高特价6900元/㎡ 精装洋房特价8500元/㎡	低价精装小高特价6900元/㎡精装洋房特价8500元/㎡
9	招商时代天宸+映江河	三代	惠济区	31	+27套	一期：13000-15300元/㎡； 二期：14100-17000元/㎡ 三期：13300-14550元/㎡，	国庆限时优惠2% 5套一口价房源，98平约12000元/㎡
10	铁建投城发花栖樾	3.5代	惠济区	26	+17套	高层12000-13000元/㎡；小高层：14000-16000元/㎡；洋房：16000-18000元/㎡	限时优惠2%+成交送客户最高1万京东家电
11	越秀天悦江湾	3.5代	金水区	25	+19套	高层毛坯14300-18300元/㎡	临连霍楼栋最低至13800元；127、143户型降价3%至15500元；新增4门冰箱认购奖
12	华瑞紫韵城	三代	中原区	25	+21套	均价9000-10000元/㎡	购买5#、6#楼房源送价值约1200元/㎡圣都家装，购买1#、4#楼房源送负二标准车位1个，购房即享98折超值钜惠
13	城发和府	三代	郑东新区	23	+17套	高层均价10000元/㎡ 洋房标准层14000-15000元/㎡	本科以上和两孩儿家庭额外优惠1%，特定房源送京东家电礼包
14	SIC超级总部中心·润府二期	四代	郑东新区	23	+19套	高层139㎡24600-27700元/㎡（精装） 小高层25800-29400元/㎡（精装）	国庆限时优惠2%
15	招商嵩雲序	四代	惠济区	20	+12套	高层精装17000-19000元/㎡ 洋房精装22000-25000元/㎡	客户：双节优惠，限时定房享97折
合计				562	市场环比9月4周（9.22-9.28）		

数据来源：泰辰市场监控中心；大郑州监控126个典型项目，其中主城区监控100个项目

2024年国庆大郑州住宅项目认购排名

序号	区域	项目名称	认购套数（套数）
1	二七区	招商林屿境	82
2	金水区	越秀天悦江湾	80
3	高新区	郑轨云麓	75
4	中原区	电建中原华曦府	73
5	惠济区	万科民安雲河锦上	72
6	中原区	华瑞紫韵城	65
7	金水区	保利缙城和颂	59
8	金水区	美盛教育港湾+中环	55
9	管城区	信达未来公元	53
10	经开区	电建洺悦华庭	51
11	管城区	富田九鼎公馆	50
12	高新区	金桥西棠	47
13	经开区	金茂越秀未来府	42
14	中原区	华润琨瑜府	41
15	金水区	美盛臻湾一品	39
合计			884



## 重要声明

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“泰辰顾问-市场研究部”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。



**THANKS!**  
感谢观看!



泰小辰 :19937764728  
13653868757

